



AXA Winterthur «Meine Firma»

MEDIADATEN 2015

Anzeigenverkauf

Axel Springer Schweiz AG, Fachmedien

Herr Pascal Bösigler

Förllibuckstrasse 70, Postfach, 8021 Zürich

Telefon +41 (0)43 444 51 09, Fax +41 (0)43 444 51 01

Mail Meine.Firma@fachmedien.ch

www.fachmedien.ch



«Meine Firma» – der direkte Weg zu den Schweizer Kleinunternehmen

Kleinunternehmen (KMU) sind das Rückgrat der Schweizer Wirtschaft.

Mit dem Magazin «Meine Firma» richtet sich der führende Schweizer Allbranchenversicherer AXA Winterthur gezielt an kleinere Unternehmen. Das Magazin bietet diesen Firmen nutzwertige Informationen und umfassende Alltagshilfe, indem es praxis- und lösungsorientierte Antworten auf die vielen Fragen aus dem Unternehmensalltag gibt. Gleichzeitig versteht sich das Magazin als Plattform für Kleinunternehmer, auf der sie sich und ihre Produkte präsentieren können.

«Meine Firma» stellt Nutzwert, Service und Leistung, aber auch Ideen, Erfolgsgeschichten und Vorbilder in den Mittelpunkt, was die Zeitschrift zu einem idealen Umfeld für Anzeigen, die sich explizit an ein KMU-Publikum richten, macht.

Dank dem Direktvertrieb an rund 95'000 Unternehmer und Unternehmerinnen ist «Meine Firma» das einzige Magazin der Schweiz, das Firmeninhaber nicht nur avisiert, sondern gezielt erreicht. Inserenten erhalten einen direkten Zugang zu diesem Segment – ohne jegliche Streuverluste.

Leserdaten

Gesamtauflage 95'000 Exemplare

70'000 Exemplare Deutsch

19'500 Exemplare Französisch

5'500 Exemplare Italienisch

Direktvertrieb via Postzustellung

Erscheinung 4x jährlich

Umfang

28 Seiten Inhalt + 4 Seiten Umschlag

Empfänger

Kleinunternehmen aus den Bereichen:

- Handel
- Fabrikation
- Dienstleistung
- Treuhand
- Anwälte
- Architektur
- Motorfahrzeuge
- Baunebengewerbe
- Ärzte

Empfänger nach Sprachen

- 75% Deutsch
- 19% Französisch
- 6% Italienisch

Empfänger nach Kantonen

| | |
|------------|--------|
| Zürich | 20.55% |
| Bern | 11.65% |
| St. Gallen | 7.32% |
| Vaud | 6.82% |
| Aargau | 6.49% |
| Ticino | 5.83% |
| Genève | 5.16% |
| Luzern | 4.09% |
| Thurgau | 3.41% |
| Zug | 3.08% |
| Valais | 2.82% |
| Basel-Land | 2.72% |
| Graubünden | 2.70% |
| Solothurn | 2.46% |
| Fribourg | 2.32% |
| Schwyz | 2.13% |

| | |
|-------------------------|-------|
| Neuchâtel | 2.09% |
| Basel-Stadt | 1.89% |
| Schaffhausen | 1.42% |
| Appenzell Ausserhoden | 0.90% |
| Nidwalden | 0.77% |
| Obwalden | 0.75% |
| Jura | 0.72% |
| Fürstentum Lichtenstein | 0.66% |
| Glarus | 0.60% |
| Uri | 0.35% |
| Appenzell Innerhoden | 0.29% |

Empfänger nach Wirtschaftssektoren

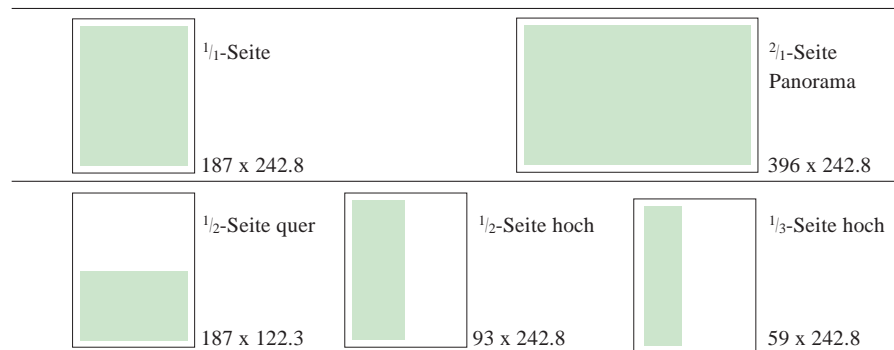
| | |
|---------------------|-------|
| Wirtschaftssektor 1 | 00,7% |
| Wirtschaftssektor 2 | 32,6% |
| Wirtschaftssektor 3 | 66,7% |

*Aufteilung nach 100 Wirtschaftsbranchen
bei Fachmedien erhältlich*

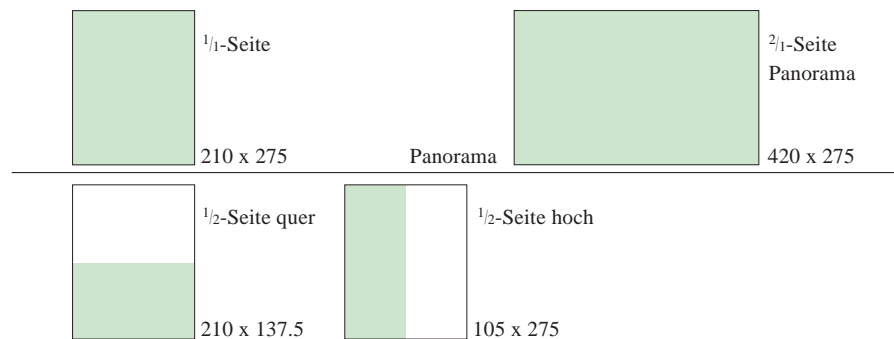
Formate

SATZSPIEGEL

Die Vorlagen müssen den folgenden Formaten (Breite x Höhe in Millimetern) entsprechen. Randabfallender Druck bei Seitenteilen ist möglich (+ je 3 mm Beschnitt).



Randabfallend (+ je 3 mm Beschnitt)



Technische Daten

Druckverfahren: Rollenoffset
 Raster: 70er
 Farbskala: Euroskala

DRUCKUNTERLAGEN

Pro Sprache ein druckfähiges Highres-PDF (CMYK, alle Fonts vollständig eingebettet), Farbprint inkl. Farbauszug bzw. s/w-Print mitliefern. Die mitgelieferten Prints gelten als Gut zum Druck. Diese Leistungen werden nach Aufwand verrechnet.

Auflösung: 300 dpi (Farbe/grau) bzw. 1200 dpi (Strich)

Für die Farbverbindlichkeit von 4-farbigen Inseraten ist ein Andruck oder Andruckersatz (Digitalproof) unerlässlich.

Erstellung von Inseraten und nachträgliche Bearbeitung der gelieferten Daten sind im Anzeigenpreis nicht inbegriffen. Diese Leistungen werden nach Aufwand verrechnet.

Preise + Termine

| Sprachen Auflagen | Kombi D/F/I 95'000 Ex. | Deutsch 70'000 Ex. | Französisch 19'500 Ex. | Italienisch 5'500 Ex. |
|------------------------------------|---------------------------|-----------------------|---------------------------|--------------------------|
| ¹ / ₁ -Seite | 8'800.- | 6'480.- | 1'810.- | 510.- |
| ¹ / ₂ -Seite | 5'060.- | 3'730.- | 1'040.- | 290.- |
| ¹ / ₃ -Seite | 3'810.- | 2'810.- | 780.- | 220.- |
| 2. Umschlagseite | 10'560.- | 7'780.- | 2'170.- | 610.- |
| 3. Umschlagseite | 10'120.- | 7'460.- | 2'080.- | 590.- |
| 4. Umschlagseite | 11'000.- | 8'110.- | 2'260.- | 640.- |
| Panoramaseite | 17'600.- | 12'970.- | 3'610.- | 1'020.- |

Sämtliche Preise verstehen sich in CHF zuzüglich 8% MwSt.
Sie gelten für Schwarz/Weiss- und Farbinserate.

ERSCHEINUNGSWEISE

| «Meine Firma» erscheint 2015: | | | |
|-------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------------------------|
| Ausgabe | Erscheinungsdatum | Anzeigenschluss | Themen |
| 1/2015 | 5. März | 5. Februar | Nachfolge in KMU |
| 2/2015 | 4. Juni | 4. Mai | Neue Business-Software |
| 3/2015 | 3. September | 6. August | Fahrzeugflottenmanagement |
| 4/2015 | 3. Dezember | 5. November | Wettbewerbesvortel Nachhaltigkeit |

Für alle Werbeaufträge gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch

RABATTE UND KOMMISSIONEN

Sprachrabatt

5% für 2 Sprachen, 10% für 3 Sprachen

Malrabatt

5% für 3 oder 4 Ausgaben

Platzierungszuschlag:

15% für Platzierungsvorschriften

Beraterkommission BK

5% für berechnete Media- und Werbeagenturen

ANZEIGENVERKAUF

Axel Springer Schweiz AG, Fachmedien
Herr Pascal Bösigler
Förrlibuckstrasse 70, Postfach
8021 Zürich

Telefon +41 (0)43 444 51 09
Mail Meine.Firma@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Sie können uns die Daten auch via FTP übermitteln. Bitte fragen Sie nach den Zugangsdaten.

Beilagen

BEILAGEN

Formate: Mindestens 105 x 148 mm (A6), maximal 200 x 270 mm
Falzung: Kein Altar- oder Leporellofalz, längere Seite geschlossen
Sprachen: Es können auch nur einzelne Sprachausgaben belegt werden.

GESTALTUNG, LIEFERUNG

Gestaltung: Beihefter und Beilagen müssen sich in ihrer Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil abheben.
Muster: Vor Auftragsannahme ist die verbindliche Vorlage zweier Muster mit Gewichts- und Grössenangabe erforderlich.
Anlieferung: 7 Arbeitstage vor Erscheinen
Lieferadresse: Swissprinters AG
Brühlstrasse 5
4800 Zofingen

Auf Lieferschein AXA «MeineFirma», Ausgabe und Liefermenge vermerken.

PREISE FÜR BEILAGEN (BIS 200x270mm)

| lose Beilage | 1 Blatt | 4 Seiten | 8 Seiten |
|--------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Werbewert | Fr. 6'600.– | Fr. 8'800.– | Fr. 13'200.– |
| Porto (11 Rp. pro Ex. bis 50g) | Fr. 10'450.– | Fr. 10'450.– | Fr. 10'450.– |
| technische Kosten | Fr. 2'660.– | Fr. 2'660.– | Fr. 2'660.– |
| Total | Fr.19'710.– | Fr.21'900.– | Fr.26'310.– |

PREISE FÜR EINHEFTER

| in der Mitte des Heftes | 4 Seiten | 8 Seiten | 16 Seiten |
|---------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Werbewert | Fr. 8'800.– | Fr. 13'200.– | Fr. 17'600.– |
| Porto (2,5 Rp. pro Ex. bis 25g) | Fr. 2'375.– | Fr. 2'375.– | Fr. 2'375.– |
| technische Kosten | Fr. 1'900.– | Fr. 1'900.– | Fr. 1'900.– |
| Total | Fr.13'075.– | Fr.17'475.– | Fr.21'875.– |

Tarife gelten als Richtwert. Bitte verlangen Sie eine verbindliche Offerte.
Gerne sind wir Ihnen bei der Herstellung der Beilagen behilflich.

Sämtliche Preise verstehen sich in CHF zuzüglich 8% MwSt.

BEIKLEBER RESPONSEKARTE

Auf der Seite 9 (Anzeigenseite) kann zusätzlich eine Responsekarte aufgeklebt werden.
Fr. 30.– pro tausend Exemplare (ohne Herstellung der Karte).
Sprachen: Es können auch nur einzelne Sprachausgaben belegt werden.
Gerne sind wir Ihnen bei der Herstellung der Beikleber behilflich.