

# MonENTREPRISE

LE MAGAZINE DES ENTREPRENEURS AMBITEUX

04 | 10

Made in Switzerland

## La suissitude en question(s)

En Suisse, qualité, fiabilité et travail sur mesure sont des maîtres mots. Mais le label «Suisse» est-il forcément un atout? Trois chefs d'entreprise nous font part de leur expérience.

PAGE 14

Service

### Des astuces pour faire des économies d'impôts

Se pencher à temps sur ses comptes peut s'avérer payant. Les entrepreneurs y ont même doublement intérêt: en tant que particuliers, et pour leur société. PAGE 10

Interview

### «En économie, les réglementations mènent à des aberrations.»

Bruno Zuppiger, nouveau président de l'Union suisse des arts et métiers, préconise une réduction des coûts de réglementation. PAGE 28



# AXA Winterthur «Mon Entreprise»

## DONNÉES MEDIA 2011

Vente d'annonce

Axel Springer Schweiz AG

Fachmedien

Förrlibuckstrasse 70, Postfach, 8021 Zürich

Telefon +41 (0)43 444 51 05, Fax +41 (0)43 444 51 01

Mail [Meine.Firma@fachmedien.ch](mailto:Meine.Firma@fachmedien.ch)

[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

# «Mon Entreprise»: l'accès direct aux petites entreprises suisses

Les petites entreprises (PME) représentent la pierre angulaire de l'économie suisse.

Avec le magazine «Mon Entreprise», AXA Winterthur, le premier assureur multi-branche de Suisse, s'adresse de façon ciblée aux petites entreprises employant jusqu'à 19 personnes.

Le magazine fournit à ces entreprises des informations utiles et une aide globale au quotidien en répondant de manière ciblée et axée sur la pratique aux nombreuses questions liées à leur travail. Parallèlement, le magazine se veut une plate-forme pour les petits entrepreneurs en leur permettant de se présenter et de faire connaître leurs produits.

«Mon Entreprise» met l'accent sur l'utilité réelle des informations, les services et les prestations, mais aussi sur les idées, les réussites et les modèles à suivre, ce qui fait de la publication un support idéal pour les annonces s'adressant expressément aux PME.

Grâce à la distribution directe à quelque 95 000 entrepreneurs, «Mon Entreprise» est le seul magazine en Suisse qui non seulement s'adresse aux propriétaires d'entreprises, mais qui les atteint aussi de façon ciblée. Les annonceurs bénéficient ainsi d'un accès direct à ce segment sans pertes de distribution.

# Données lectorat

## Tirage total 95 000 exemplaires

70'000 exemplaires en allemand

19'500 exemplaires en français

5'500 exemplaires en italien

## Certifié REMP/FRP 2010

63'234 exemplaires en allemand

15'568 exemplaires en français

4'842 exemplaires en italien

**Distribution directe** via Postzustellung

**Parution** 4x par an

**Volume** 28 pages

## Lecteurs

Petites entreprises des secteurs suivants:

- commerce
- fabrication
- services
- fiduciaire
- avocats
- architecture

- véhicules à moteur
- activités secondaires de la construction
- médecins

## Déstinataires par langue

- 75% allemand
- 19% français
- 6% italien

## Déstinataires par canton

Zurich	20.55%
Berne	11.65%
St. Gall	7.32%
Vaud	6.82%
Argovie	6.49%
Tessin	5.83%
Genève	5.16%
Lucerne	4.09%
Thurgovie	3.41%
Zoug	3.08%
Valais	2.82%
Bâle-Campagne	2.72%

Grison	2.70%
Soleure	2.46%
Fribourg	2.32%
Schwyz	2.13%
Neuchâtel	2.09%
Bâle-Ville	1.89%
Schaffhouse	1.42%
Appenzell Rh.-Ext.	0.90%
Nidwald	0.77%
Obwald	0.75%
Jura	0.72%
Liechtenstein	0.66%
Glaris	0.60%
Uri	0.35%
Appenzell Rh.-Int.	0.29%

## Déstinataires selon secteur économique

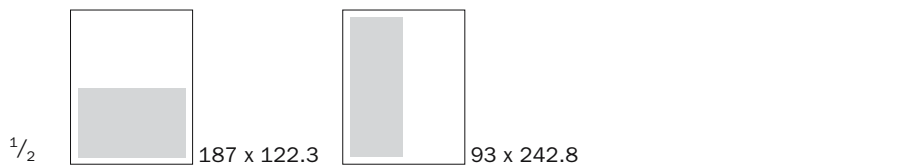
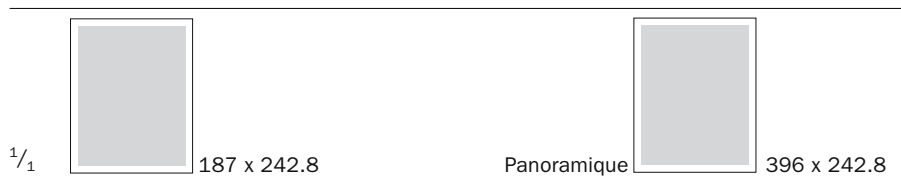
Secteur économique primaire	00,7%
Secteur économique secondaire	32,6%
Secteur économique tertiaire	66,7%

*La répartition détaillée de 100 branches économiques peut être obtenue chez Fachmedien*

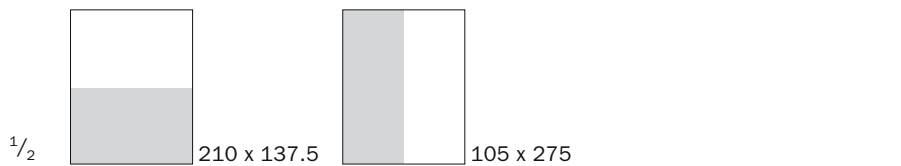
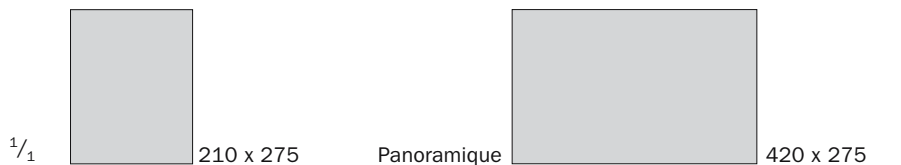
# Formats

## FORMAT D'IMPRESSION

Les documents doivent correspondre aux formats suivants (largeur x hauteur en millimètres). Francs-bords possibles (+ 3 mm de rognage).



## Francs-bords (+ 3 mm de rognage)



# Caractéristiques techniques

Mode d'impression	Offset à bobines
Trame	70
Echelle de couleurs	Echelle européenne

## DOCUMENTS IMPRIMÉS

Un PDF Highres bon à tirer (CMYK, toutes polices de caractères incorporées), une impression couleur, y compris une sélection chromatique, ou une impression n/b doivent être fournis pour chaque langue.

Les impressions fournies ont valeur de bon à tirer. Ces prestations sont facturées en fonction du travail effectif.

Résolution:	300 dpi (couleur/gris) ou 1200 dpi (trait)
-------------	---

Une épreuve ou une épreuve numérique sont indispensables pour le rendu des couleurs des annonces en quadrichromie.

La réalisation des annonces et le traitement ultérieur des données fournies ne sont pas compris dans le prix des annonces. Ces prestations sont facturées en fonction du travail effectif.

# Prix

Tous les prix s'entendent en CHF, TVA de 8% non comprise. Ils sont valables pour les annonces en noir et blanc et les annonces en couleurs.

---

## Edition globale (95 000 exemplaires)

Format 4 couleurs

page <sup>1</sup>/<sub>1</sub> 9'500.–

page <sup>1</sup>/<sub>2</sub> 5'500.–

---

2<sup>ème</sup> page de couverture 11'225.–

3<sup>ème</sup> page de couverture 11'225.–

4<sup>ème</sup> page de couverture 12'950.–

Page panoramique 19'000.–

---

## Supplément pour l'emplacement:

15 % pour les prescriptions d'emplacement

---

## RABAIS ET COMMISSIONS

Tous les rabais, à l'exception de la commission d'agence-conseil, sont calculés en fonction du prix de base. La commission de conseil ne sera accordée que si le contrat publicitaire a été conclu par une agence agréée.

---

### Répétitions

3–4 éditions 5 %

---

### Commission d'agence-conseil

5 % pour les agences-conseil en publicité ou média agréées

## PARUTION

---

Parution de «Mon Entreprise» en 2011:

Numéro	Date de parution	Date de clôture	Sujets
1/2011	18 février	28 janvier	Véhicules commerciaux
2/2011	20 mai	29 avril	Télécommunication
3/2011	23 août	29 juillet	Entrepreneur à la retraite
4/2011	4 novembre	14 octobre	CRM

## VENTE ET RÉGIE DES ANNONCES

### Axel Springer Schweiz AG

Fachmedien

Förrlibuckstrasse 70

Postfach

8021 Zürich

Tel +41 (0)43 444 51 05

Fax +41 (0)43 444 51 01

info@fachmedien.ch

www.fachmedien.ch

Vous pouvez également nous transmettre les données via FTP. Veuillez demander les données d'accès.

# Encarts

## ENCARTS

Formats: Au minimum 105 x 148 mm (A6),  
au maximum 200 x 270 mm  
Pliage: Pas de pli fenêtre ou accordéon,  
pli dans la longueur  
Langues: Chaque encart ne peut être  
rédigé que dans la langue de  
l'édition où il paraît.

## CONCEPTION, LIVRAISON

Conception: Tant les encarts brochés que les  
encarts libres doivent se distinguer  
clairement de la partie rédaction-  
nelle de par leur conception.

Echantillons: Deux échantillons définitifs avec  
indication du poids et de la taille  
doivent impérativement être fournis  
avant l'acceptation de l'annonce.

Livraison: 7 jours ouvrables avant la parution

Adresse

de livraison: Swissprinters AG  
Brühlstrasse 5  
4800 Zofingen

Indiquer sur le bulletin de livraison AXA  
«Mon Entreprise», le numéro et le nombre  
d'exemplaires livrés.

## PRIX POUR ENCARTS JETÉS (jusqu'à 200x270mm)

encarts jetés	1 page	4 pages	8 pages
valeur publicitaire	CHF 7'125.-	CHF 9'500.-	CHF 14'250.-
port (-.11/ex. jusqu'à 50 gr)	CHF 10'450.-	CHF 10'450.-	CHF 10'450.-
frais techniques	CHF 2'660.-	CHF 2'660.-	CHF 2'660.-
<b>total</b>	<b>CHF 20'235.-</b>	<b>CHF 22'610.-</b>	<b>CHF 27'360.-</b>

## PRIX POUR ENCARTS BROCHÉS

place au milieu du journal	4 page	8 pages	16 pages
valeur publicitaire	CHF 9'500.-	CHF 14'250.-	CHF 19'000.-
port (-.11/ex. jusqu'à 25 gr)	CHF 2'375.-	CHF 2'375.-	CHF 2'375.-
frais techniques	CHF 1'900.-	CHF 1'900.-	CHF 1'900.-
<b>total</b>	<b>CHF 13'775.-</b>	<b>CHF 18'525.-</b>	<b>CHF 23'275.-</b>

Les tarifs constituent des valeurs indicatives. Veuillez demander une offre ferme.  
Nous serons ravis de vous aider à réaliser les encarts.

Tous les prix s'entendent en CHF, TVA de 8% non comprise.

## ENCART COLLÉ CARTE-RÉPONSE

Une carte-réponse peut être collée à la page 9 (page des annonces). Le prix est de 38 CHF  
pour mille exemplaires (sans la fabrication de la carte).

Langues: chaque encart collé ne peut être rédigé que dans la langue de l'édition où il paraît.  
Nous serons ravis de vous aider à réaliser les encarts collés.