

Die Grundbildung Mediamatik /

Mediamatikerinnen und Mediamatiker sind Fachleute im Media-Umfeld. Sie verfügen über Wissen in Multimedia, Design, Marketing, Informatik und Administration. Sie gestalten und pflegen Websites und Intranet, fertigen Präsentationen und Dokumentationen an und betreuen Veranstaltungen.

Ziel

Während deiner Grundbildung Mediamatik erarbeitest du dir ein breites Wissen und Können in deinem Spezialgebiet; du entwickelst dich persönlich und beruflich weiter. Mit der Lehrabschlussprüfung erwirbst du das Eidgenössische Fähigkeitszeugnis als Mediamatiker/-in.

Dauer

Die Grundbildung Mediamatik dauert 4 Jahre und beginnt jeweils im August.

Voraussetzungen

- Gute schulische Leistungen im höchsten Oberstufenniveau
- Kommunikations- und Teamfähigkeit, Freude am Umgang mit Menschen
- Gute Ausdrucksweise in Deutsch
- Kenntnisse in Englisch und einer zweiten Landessprache
- Spass am exakten Denken und Arbeiten
- Sehr gutes vernetztes und logisch-abstraktes Denkvermögen
- Offen und wissbegierig für neue Technologien und Kommunikationsformen
- Hohe Lernbereitschaft

Die Aufgaben

Mediamatiker gestalten und produzieren Inhalte für alle verfügbaren Medien. Sie aktualisieren zum Beispiel die Website von Unternehmen mit Bildern, Filmen, Musik und Sprache, wobei sie diese auch gleich selber aufnehmen und aufbereiten. Sie wirken auch im Informatik-Support mit, fertigen Präsentationen und Dokumentationen an und sind auch in der Administration und Betriebswirtschaft tätig.

Die schulische Ausbildung

Neben der Arbeit im Betrieb besuchst du während der vierjährigen Ausbildung an zwei Tagen pro Woche die Berufsfachschule. Ein Tag wird in der Regel für den Berufskundeunterricht benötigt, der zweite Tag für Allgemeinbildung.

Falls du zusätzlich die Berufsmaturität (BM) machst, ist der zweite Schultag in der Regel für dem BM-Unterricht reserviert. Mediamatiker besuchen meistens die kaufmännische Berufsmaturität (es gibt auch eine technische BM).

Zusätzlich zur Bildung im Betrieb und der Berufsfachschule werden fünf überbetriebliche Kurse (ÜKs) besucht. Pro Semester findet maximal ein ÜK statt.

Die praktische Ausbildung

In den Abteilungen E-Learning, Digital Business und Customer Relationship Management (eCRM) erstellst du WBT's (Web Based Trainings), Bildmaterial, Filme, Musik-, Text- und Tondokumente und bindest diese in den Intra-/Internet-auftritt und in unseren Schulungsumgebungen ein. Du gestaltest und aktualisierst Webseiten der AXA. Dazu verwendest du Informatikwerkzeuge wie HTML, CSS, Javascript, Adobe Suite, Autoren-umgebung und Datenbanken.

Du arbeitest mit bewegten Bildern, Musik und Sprache. Inhalte und Datenbanken bereitest du visuell auf. Diese Animationen stellst du auf der Benutzeroberfläche kundengerecht, verständlich und lesefreundlich dar.

Begleitung

Unsere Berufsbildnerinnen und -bildner begleiten dich während deiner Ausbildung intensiv. Sie koordinieren alle Einsätze, besprechen deine Schulzeugnisse, legen gemeinsam mit dir Ziele fest und sind bei Fragen, Anliegen oder Problemen für dich da.

Die Praxisbildnerinnen und -bildner bringen dir das praktische Fachwissen am Arbeitsplatz bei. Sie fördern dich aufgrund genau vorgegebener Kriterien. Du lernst, deine Arbeit selbstständig zu planen, Verantwortung zu übernehmen und eigene Ideen zu entwickeln – denn auf deine Initiative legen wir grossen Wert.

Universität, ETH, Fachhochschule, Höhere Fachschule, Eidg. Diplom / FA	
BMS (falls nicht während Grundbildung)	
eidg. Fähigkeitszeugnis	
4. Jahr	Customer Relationship Management / Vertiefung 1 Tag Berufsfachschule ohne BMS 2 Tage Berufsfachschule mit BMS
3. Jahr	Digital Business / Customer Relationship Management 2 Tage Berufsfachschule mit und ohne BMS
2. Jahr	E-Learning / Digital Business 2 Tage Berufsfachschule mit und ohne BMS
1. Jahr	Basislehrjahr im ZLI 2 Tage Berufsfachschule mit und ohne BMS
Obligatorische Schulzeit	

Du willst im Berufsleben von Anfang an richtig durchstarten? Wir bieten initiativen jungen Leuten, die viel dazulernen und ihr Umfeld aktiv mitgestalten wollen, solide Grundbildungen für verschiedene Berufe: Fülle bei uns deinen Rucksack mit wertvollen Erfahrungen und Berufschancen!

Komm auf unsere Seite. [AXA.ch/berufseinsteiger](https://www.axa.ch/berufseinsteiger)

Dein Bewerbungsschreiben /

Dein persönliches Profil interessiert uns. Um dich kennenzulernen, benötigen wir von dir:

- Bewerbungsbrief
- Lebenslauf
- Bewerbungsbogen: [AXA.ch/berufseinsteiger](https://www.axa.ch/berufseinsteiger)
- Zeugniskopien der letzten zwei bis drei Jahre
- Kopien weiterer Diplome und Bestätigungen (wie Tastaturschreiben, Sprachen, Ausbildungen usw.)
- Auswertung des Multichecks: www.multicheck.ch

Die AXA Winterthur als Arbeitgeberin /

- 45 Prozent weibliche und 55 Prozent männliche Mitarbeitende
- Über 100 verschiedene Jobprofile
- 15 Prozent der Mitarbeitenden sind unter 25 Jahre alt
- 38 Nationen
- 41 Prozent der weiblichen und 12 Prozent der männlichen Mitarbeitenden arbeiten Teilzeit (insgesamt 25 Prozent aller Mitarbeitenden)
- 12 Prozent der Mitarbeitenden sind über 56 Jahre alt
- Ausbildung von jährlich über 200 Lernenden