

Apple Watch con AXA App

AXA Winterthur è il primo assicuratore svizzero a essere presente con una propria app sul nuovo Apple Watch, lanciato oggi in Svizzera. L'applicazione mobile «AXA Drive Coach» consente agli automobilisti di analizzare il proprio stile di guida e migliorarlo con una serie di consigli utili. In tutta la Svizzera gli utenti dell'app sono già 70 000.

Dopo il lancio in Germania, Francia, Regno Unito e USA già a fine aprile, Apple Watch approda sugli scaffali di vendita anche della Svizzera – e AXA Winterthur è presente su questa piattaforma sin dal debutto globale con la sua app «AXA Drive Coach». L'AXA Drive Coach è disponibile gratuitamente e consente agli utenti di saperne di più sul loro comportamento al volante e al contempo di migliorare il loro stile di guida. In questo modo i conducenti vengono sensibilizzati in modo ludico e informale ad adottare un atteggiamento più sicuro nella circolazione stradale.

Training di guida digitale al polso

L'AXA Drive Coach può essere avviato in tutta semplicità con un semplice tocco sullo schermo dell'Apple Watch e/o dello smartphone. Durante la guida, l'app registra automaticamente diversi parametri come ad esempio accelerazione, frenate e comportamento in curva, e alla fine del tragitto il comportamento di guida complessivo viene giudicato con un punteggio. La valutazione finale, comprensiva dei dati statistici esatti e di una panoramica dettagliata, può essere a sua volta consultata comodamente sul display e infine condivisa e raffrontata attraverso i social media. Il Drive Coach indica inoltre al conducente le sue abitudini di guida positive e negative e gli fornisce consigli su misura su come migliorare il suo stile di guida. «Siamo convinti che questi tool digitali altamente innovativi siano oggi la chiave di volta per sensibilizzare i nostri clienti circa il tema del loro stile di guida», spiega Marcel Stettler, responsabile Digital Business di AXA Winterthur. L'AXA Drive Coach può essere scaricato gratuitamente sia nell'App Store che nel Google Play Store, e finora in Svizzera sono stati ben 70 000 circa gli utenti ad aver usufruito di questa opportunità. Peraltro, l'app è disponibile non soltanto in Svizzera bensì in 15 ulteriori paesi, e i download registrati ad oggi in tutto il mondo sono oltre mezzo milione.

App per ogni esigenza

AXA Winterthur punta con forza già da diverso tempo sulla tecnologia per applicazioni in mobilità: ad esempio, sin dal 2010 i clienti possono documentare incidenti della circolazione, furti, danni nei parcheggi, da acqua o da incendio in modo rapido e semplice attraverso l'app gratuita «AXA Assistance» e trasmettere poi tutto il materiale direttamente ad AXA Winterthur. Anche l'offerta telematica «Drive Recorder» lanciata nel 2013 dispone di un'apposita app con la quale i giovani conducenti che hanno fatto installare il cronotachigrafo digitale possono consultare ovunque e in qualsiasi momento i propri dati direttamente dallo smartphone. Il catalogo delle app è poi completato dall'applicazione ludica «Max il tasso», che spiega in modo divertente il tema della sicurezza stradale ai bambini, nonché dal gioco di abilità «Seasons of Life», in cui i giocatori devono manovrare il proprio personaggio di livello in livello attraverso le diverse fasi della vita.

Durante i colloqui di consulenza il Servizio esterno di AXA Winterthur è inoltre supportato da una Sales App specifica.

AXA Winterthur riconferma la propria «rotta digitale»

Con la sua ampia offerta di app, AXA Winterthur si posiziona ancora una volta come pioniere digitale e riconferma la rotta intrapresa verso un rafforzamento della propria capacità innovativa in termini di digitalizzazione, al fine di orientarsi con coerenza alle mutate esigenze della clientela. AXA Winterthur si concentra inoltre sulle innovazioni che esulano strettamente dal suo ambito di attività specifico: il maggiore assicuratore svizzero intende infatti investire nelle start-up svizzere dotate di idee e tecnologie innovative, in grado di contribuire a un ulteriore sviluppo del suo modello operativo. Inoltre, AXA Winterthur intende sfruttare per il proprio sviluppo ulteriore anche il know-how dei suoi partner esistenti: oltre alle cooperazioni strategiche con LinkedIn o Facebook, beneficia infatti anche della collaborazione con gli «Innovation Labs» del Gruppo AXA nella Silicon Valley e di Shanghai, nonché con l'«Advanced Engineering Lab» di AXA Technology Services presso il Politecnico di Losanna. Grazie a queste partnership, AXA Winterthur ha la possibilità di stabilire una più forte rete di contatti con aziende leader nel settore tecnologico e di riconoscere tempestivamente nuove tendenze.

Ulteriori informazioni

Il comunicato stampa è disponibile su Internet all'indirizzo: [AXA.ch](http://www.axa.ch)

Ci trovate online sui seguenti canali

http://www.twitter.com/AXA_Svizzera

<http://www.xing.com/companies/AXAWINTERTHUR>

<http://www.facebook.com/AXACH>

http://www.flickr.com/photos/AXA_CH

<http://www.youtube.com/axaschweiz>

http://www.slideshare.net/AXA_CH

Contatto

AXA Winterthur, [Media Relations](mailto:media@axa.ch), +41 58 215 22 22, media@axa.ch

AXA Winterthur

AXA Winterthur fa parte del Gruppo AXA ed è la compagnia operante in tutti i rami leader sul mercato svizzero. AXA Winterthur offre ai suoi clienti protezione finanziaria mediante un'ampia gamma di assicurazioni di persone, cose e responsabilità civile, offerte personalizzate nelle assicurazioni sulla vita e pensionistiche nonché prodotti bancari attraverso designati partner finanziari. AXA Winterthur occupa oltre 4000 collaboratori. La sua rete di vendita di oltre 277 agenzie generali e agenzie indipendenti conta inoltre circa 2650 collaboratori, che operano esclusivamente per conto di AXA Winterthur. Nel 2014 AXA Winterthur, che è partner della Fondazione svizzera per il clima, ha conseguito un volume d'affari di CHF 11,7 miliardi.