

Apple Watch avec application AXA

AXA Winterthur est le premier assureur suisse disposant de sa propre application sur la montre Apple Watch, dont le lancement a lieu aujourd'hui en Suisse. L'application mobile «AXA Drive Coach» permet aux automobilistes d'analyser leur style de conduite et de l'améliorer grâce à de nombreux conseils utiles. L'application compte déjà 70 000 utilisateurs en Suisse.

Commercialisée depuis fin avril déjà en Allemagne, en France, en Angleterre et aux États-Unis, l'Apple Watch sera désormais aussi disponible dans les rayons suisses. Une aventure dont AXA Winterthur fait partie depuis le lancement international grâce à son application «AXA Drive Coach». L'AXA Drive Coach est gratuit et permet à son utilisateur d'en apprendre plus sur son comportement au volant et d'améliorer son style de conduite. L'application, ludique, incite les automobilistes à circuler en toute sécurité.

Une aide à la conduite numérique au poignet

Une simple pression sur l'écran de l'Apple Watch ou du smartphone permet de démarrer l'AXA Drive Coach. Pendant le trajet, l'application enregistre automatiquement divers paramètres, tels que l'accélération, le freinage et le comportement dans les virages, de façon à proposer à la fin du trajet une évaluation de la conduite sous forme de score. Les résultats détaillés peuvent facilement être consultés sur l'écran et partagés ensuite dans les médias sociaux pour y être comparés à d'autres. Le Drive Coach révèle en outre à l'automobiliste ses bonnes et ses mauvaises habitudes tout en lui fournissant des conseils sur mesure destinés à améliorer son style de conduite. «Nous sommes convaincus que ce genre d'outil numérique innovant est aujourd'hui la clé pour rendre nos clients attentifs à leur comportement au volant», explique Marcel Stettler, responsable Digital Business d'AXA Winterthur. L'AXA Drive Coach peut être téléchargé gratuitement dans l'App Store et sur Google Play. Quelque 70 000 utilisateurs en Suisse ont déjà saisi cette occasion. L'application, disponible non seulement en Suisse mais aussi dans 15 autres pays, a été téléchargée plus d'un demi-million de fois dans le monde.

Des applications adaptées à tous les besoins

AXA Winterthur mise depuis longtemps déjà sur la technologie des applications mobiles: depuis 2010, ses clients peuvent, grâce à l'application gratuite «AXA Assistance», consigner et signaler à leur assureur en toute simplicité accidents de la circulation, vols, dommages au véhicule parké, dégâts d'eau ou incendies. L'offre télématique «Drive Recorder» lancée en 2013 dispose également de sa propre application qui permet aux jeunes conducteurs équipés d'un tachygraphe embarqué de consulter leurs données en tout temps et en tout lieu sur leur smartphone. Le catalogue d'AXA est complété par l'application ludique «Max le futé», qui familiarise les enfants avec la sécurité routière, et par le jeu d'adresse «Seasons of Life», dans lequel les joueurs doivent faire progresser leur personnage de niveau en niveau à travers les différentes phases de la vie. Le

service externe d'AXA Winterthur peut en outre s'appuyer sur l'application AXA Sales pour mener à bien les entretiens de vente.

AXA Winterthur confirme le cap numérique

Grâce à son offre variée d'applications, AXA Winterthur se positionne une nouvelle fois comme précurseur numérique dans le secteur et confirme sa volonté de renforcer sa capacité d'innovation dans le domaine numérique pour s'adapter aux nouveaux besoins des clients. AXA Winterthur se concentre à cet effet sur les innovations dépassant le cadre de son champ d'activité traditionnel: le plus grand assureur suisse veut investir dans des start-up suisses en proposant de nouvelles idées et technologies susceptibles de contribuer à l'évolution de son modèle commercial. AXA Winterthur souhaite par ailleurs poursuivre son développement en tirant parti du savoir-faire de ses partenaires actuels: elle peut non seulement compter sur les coopérations stratégiques avec LinkedIn ou Facebook, mais aussi sur la collaboration avec les «Innovation Labs» du Groupe AXA dans la Silicon Valley et à Shanghai ainsi qu'avec l'«Advanced Engineering Lab» d'AXA Technology Services à l'EPFL de Lausanne. Ces partenariats offrent à AXA Winterthur la possibilité d'étoffer son réseau de relations avec les leaders technologiques et d'identifier le plus tôt possible les nouvelles tendances.

Compléments d'information

Le communiqué de presse est disponible sur Internet: AXA.ch

Retrouvez-nous en ligne sur les canaux suivants:

http://www.twitter.com/AXA_Suisse

<http://www.xing.com/companies/AXAWINTERTHUR>

<http://www.facebook.com/AXACH>

http://www.flickr.com/photos/AXA_CH

<http://www.youtube.com/axaschweiz>

http://www.slideshare.net/AXA_CH

Contact

AXA Winterthur, [Media Relations](#), +41 58 215 22 22, media@axa.ch

AXA Winterthur

AXA Winterthur, entité du Groupe AXA, est le premier assureur multibranche de Suisse. En matière de protection financière, AXA Winterthur propose une large gamme d'assurance de personnes, de choses et de responsabilité civile, des offres sur mesure d'assurance-vie et de caisse de pension ainsi que des produits bancaires en collaboration avec des banques partenaires. AXA Winterthur emploie plus de 4000 collaborateurs. Son réseau de distribution comporte plus de 277 agences et agences générales indépendantes, comptant quelque 2650 personnes au service exclusif d'AXA Winterthur. AXA Winterthur, qui est partenaire de la Fondation Suisse pour le Climat, a enregistré en 2014 un volume d'affaires de 11,7 milliards CHF.