

AXA Winterthur renforce sa capacité d'innovation et de transformation

Un an après le lancement de sa nouvelle vision d'entreprise «Vision 2030» et en cohésion avec celle-ci, AXA Winterthur oriente sa stratégie et son organisation de façon à devenir plus agile et plus innovante. Elle entend ainsi jouer un rôle de précurseur sur le marché, mais avant tout offrir des avantages supplémentaires à ses clients.

La digitalisation, l'évolution du comportement des clients et l'émergence de nouveaux concurrents, étrangers au secteur de l'assurance pour certains, vont marquer notre secteur à l'avenir. Afin de conserver sa position de leader dans un environnement de marché en pleine mutation, AXA Winterthur renforce sa capacité d'innovation et de transformation dans le cadre de sa nouvelle «Stratégie 2020» et réaffirme sa volonté de se centrer de façon conséquente sur les besoins de ses clients. «Nous voulons offrir à nos clients de plus en plus de produits et de services qui leur apporteront une véritable valeur ajoutée allant au-delà de l'aspect de la sécurité financière», explique Antimo Perretta, CEO d'AXA Winterthur.

Un nouveau département dédié à l'innovation et à la transformation

Pour ce faire, AXA Winterthur crée un nouveau département, «Transformation & Market Management» (TMM), avec effet au 1^{er} janvier 2016. Celui-ci permettra à l'entreprise d'accroître sensiblement sa capacité d'innovation, de réagir plus rapidement et plus simplement aux évolutions du marché, mais également de garantir notre efficacité dans le développement et l'introduction de nouvelles idées. Outre les unités Marketing & Market Management actuelles, le département comprendra le Développement d'entreprise, une unité organisationnelle «Big Data & Advanced Analytics» ainsi qu'un département destiné à renforcer l'innovation.

Après avoir constamment développé son cœur de métier ces dernières années, dernièrement en lançant la Cyber-assurance, AXA Winterthur entend dorénavant se concentrer davantage sur les innovations orientées clients qui dépassent le cadre habituel de son modèle commercial. L'offre télématique «Drive Recorder» lancée l'année dernière pour les jeunes conducteurs ou l'assistant numérique à la conduite «Drive Coach», l'une des toutes premières applications compatibles avec la nouvelle iWatch d'Apple, en sont de belles illustrations.

Des laboratoires dans la Silicon Valley et à l'EPFL de Lausanne

Selon le «Swiss Digital Index» récemment publié par la société de conseil en management Accenture, la stratégie numérique d'AXA Winterthur, sa large présence dans les médias sociaux et ses offres innovantes font déjà de l'entreprise une «championne du numérique» parmi les compagnies d'assurance suisses. C'est une position qu'elle souhaite consolider dans l'intérêt de ses clients. Pour ce faire, elle mise non seulement sur l'élargissement de ses propres compétences, mais investit également de façon ciblée dans la collaboration avec des partenaires

externes innovants. Outre les accords de coopération stratégique existants avec LinkedIn ou Facebook, AXA tire parti de sa collaboration avec l'Advanced Engineering Lab d'AXA Technology Services, à l'EPFL de Lausanne, ainsi qu'avec l'Innovation Lab du Groupe AXA situé dans la Silicon Valley. Ces partenariats donnent à AXA Winterthur la possibilité d'avoir des connexions plus étroites avec les entreprises technologiques phares et d'identifier les nouvelles tendances suffisamment tôt.

Depuis avril dernier, AXA va encore plus loin avec le programme international «AXA Strategic Ventures»: il s'agit concrètement d'un fonds de capital-risque global permettant de contribuer au développement de start-up qui, grâce à une idée commerciale novatrice ou aux nouvelles technologies, soutiennent la stratégie d'AXA et aident cette dernière à faire évoluer son modèle commercial. En plus de sa participation à ce fonds global, AXA Winterthur a entrepris de mettre sur pied un programme similaire en Suisse. «Nous avons instauré un système de dépistage de start-up afin de repérer très tôt les jeunes pousses prometteuses avec lesquelles une collaboration serait envisageable», explique Antimo Perretta, convaincu qu'AXA Winterthur franchit ainsi un pas décisif pour accroître sa capacité d'innovation.

Une hiérarchie plus horizontale pour une organisation plus agile

Pour pouvoir réagir rapidement aux évolutions du marché, AXA Winterthur doit toutefois être également plus novatrice et plus dynamique dans ses propres processus. C'est la raison pour laquelle elle a décidé d'introduire une structure hiérarchique plus horizontale, à l'image d'autres entreprises innovantes, d'élargir les éventails de subordination et de revaloriser la carrière de spécialiste.

«Jusqu'à présent, avoir une responsabilité de direction était un critère déterminant pour faire carrière chez AXA Winterthur. Désormais, évoluer vers le statut de spécialiste devra mériter autant de considération que la carrière de direction et permettre de disposer de compétences décisionnelles et de perspectives de carrière comparables», indique Mirjam Bamberger, responsable Human Resources et membre du Directoire d'AXA Winterthur. Avec la nouvelle organisation, AXA Winterthur simplifie les structures, raccourcit les voies décisionnelles et accroît l'agilité de ses cadres dirigeants et spécialistes. Depuis plusieurs années, l'entreprise favorise une culture collaborative ouverte qui, récemment, a été enrichie par des méthodes de développement modernes et centrées sur le client telles que le *design thinking* et le *rapid prototyping*. «Face à la rapidité de la transformation numérique, nous devons écrire un nouveau chapitre de l'histoire d'AXA Winterthur. Je suis persuadé que notre nouvelle stratégie et notre nouvelle organisation nous permettront d'apporter une réponse optimale aux besoins de nos clients», précise Antimo Perretta.

Complément d'information

Le communiqué de presse est disponible sur Internet à l'adresse: [AXA.ch](http://www.axa.ch)

Retrouvez-nous en ligne sur les canaux suivants:

http://www.twitter.com/AXA_Suisse

<http://www.xing.com/companies/AXAWINTERTHUR>

<http://www.facebook.com/AXACH>

http://www.flickr.com/photos/AXA_CH

<http://www.youtube.com/axaschweiz>

http://www.slideshare.net/AXA_CH

Contact

AXA Winterthur, [Media Relations](#), +41 58 215 22 22, media@axa.ch

AXA Winterthur

AXA Winterthur, entité du Groupe AXA, est le premier assureur multibranche de Suisse. En matière de protection financière, AXA Winterthur propose une large gamme d'assurances de personnes, de choses et de responsabilité civile, des offres sur mesure d'assurance-vie et de caisse de pension ainsi que des produits bancaires en collaboration avec des banques partenaires. AXA Winterthur emploie plus de 4000 collaborateurs. Son réseau de distribution comporte 277 agences et agences générales indépendantes, comptant quelque 2650 personnes au service exclusif d'AXA Winterthur. AXA Winterthur, qui est en outre partenaire de la Fondation Suisse pour le Climat, a enregistré en 2014 un volume d'affaires de 11,7 milliards CHF.