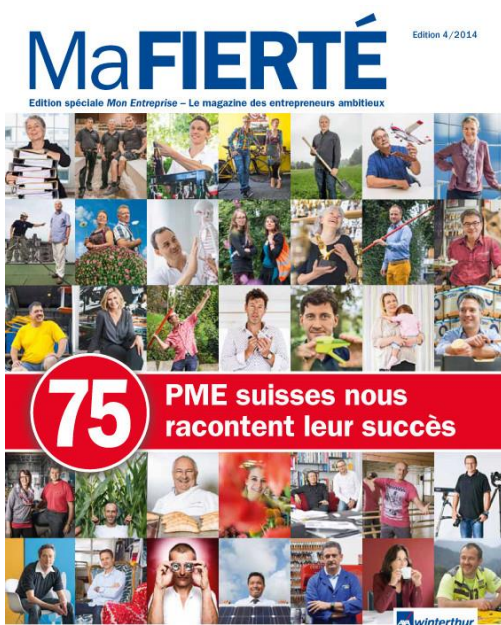


Richesse et diversité du paysage des PME suisses

Les clients d'AXA Winterthur sont le sujet exclusif de ce numéro anniversaire de *Mon Entreprise*, le magazine dédié à notre clientèle PME. Des patrons y exposent leurs ambitions et leurs attentes dans 75 portraits d'entreprise, qui sont autant de miroirs reflétant l'extraordinaire kaléidoscope économique suisse. Une lecture passionnante présentée de façon attractive.



«En tant que premier assureur des PME en Suisse, nous avons saisi l'occasion offerte par cette 25^e édition de *Mon Entreprise* pour mettre davantage encore en avant le rôle des petites et moyennes entreprises», écrit Antimo Perretta, CEO d'AXA Winterthur, dans l'éditorial du numéro spécial. Car une chose est sûre: sans les 555 000 PME, rien n'irait plus en Suisse, déclare le CEO en exercice depuis janvier 2014. Elles fournissent plus de deux tiers des emplois et contribuent à hauteur de 60% environ à la performance économique du pays.

AXA Winterthur est consciente de l'importance de ce segment de clientèle et propose pour cette raison à ses clients PME des solutions sur mesure. Son magazine trimestriel *Mon Entreprise*, lancé il y a six ans et publié en trois langues, s'articule autour des besoins et préoccupations des patrons des petites et moyennes entreprises. *Mon Entreprise* place le client au centre de ses articles et propose des informations à

la fois distrayantes, intéressantes et utiles. Une enquête représentative menée auprès du lectorat a montré que la majorité des lecteurs trouvaient le magazine compréhensible, d'actualité, informatif, utile et crédible. Cette crédibilité ressort particulièrement, avec 94% d'avis positifs ou très positifs (voir plus bas).

Tout au long de 48 pages, le numéro spécial intitulé «Ma fierté» fournit aux clients PME d'AXA Winterthur une plate-forme unique pour se présenter à l'échelle nationale. Divers propriétaires d'entreprise prennent la parole à travers 75 portraits pour évoquer ce dont ils sont particulièrement fiers en tant qu'entrepreneurs et ce qu'ils attendent de l'avenir, pour eux et pour la Suisse. Les souhaits des patrons reflètent leurs valeurs: une clientèle stable, un environnement fiable ainsi que des exigences éthiques élevées pour eux-mêmes et pour les autres.

«Ce qui nous a le plus surpris à la rédaction, c'est la variété des déclarations des 75 clients interviewés», relate Sandra Willmeroth, rédactrice en chef du magazine. Toutes les régions et toutes les branches sont représentées, depuis le fabricant d'étables de Nidwald jusqu'à l'école de danse à Saint-Gall. «Il est toujours fascinant de voir tout ce qui se construit, se réalise et s'invente dans notre pays», s'émerveille la rédactrice en chef. Assistée de l'équipe Communication interne

d'AXA Winterthur, elle a conduit les 75 entretiens et rédigé les textes correspondants, tandis que 13 photographes ont été mis à contribution pour la présentation visuelle des portraits. Le résultat? Une combinaison captivante de textes et d'images qui réussit à tenir le lecteur en haleine. Le numéro spécial «Ma fierté» sera expédié aux clients à partir du 24 novembre 2014. Il est possible d'en commander des exemplaires en écrivant à mon.entreprise@axa-winterthur.ch.

Complément d'information

Website : <http://www.axa.ch/mon-entreprise>

eMag : <https://www.axa-winterthur.ch/Documents/meine-firma/fr/04-14/index.html>

Le communiqué de presse est disponible sur Internet: AXA.ch

Retrouvez-nous en ligne sur les canaux suivants

http://www.twitter.com/AXA_Suisse

<http://www.xing.com/companies/AXAWINTERTHUR>

<http://www.facebook.com/AXACH>

http://www.flickr.com/photos/AXA_CH

<http://www.youtube.com/axaschweiz>

http://www.slideshare.net/AXA_CH

Contact

AXA Winterthur, Media Relations, +41 58 215 22 22, media@axa.ch

AXA Winterthur

AXA Winterthur, entité du Groupe AXA, est le premier assureur multibranche de Suisse. En matière de protection financière, AXA Winterthur propose une large gamme d'assurance de personnes, de choses et de responsabilité civile, des offres sur mesure d'assurance-vie et de caisse de pension ainsi que des produits bancaires en collaboration avec des banques partenaires. AXA Winterthur emploie plus de 4000 collaborateurs. Son réseau de distribution comporte plus de 277 agences et agences générales indépendantes, comptant quelque 2650 personnes au service exclusif d'AXA Winterthur. AXA Winterthur, qui est partenaire de la Fondation Suisse pour le Climat, a enregistré en 2013 un volume d'affaires de 12,1 milliards CHF.

Mon Entreprise

Le magazine d'AXA Winterthur destiné à la clientèle PME paraît quatre fois par an dans trois langues (allemand, français, italien) avec un tirage de 94 000 exemplaires. Environ 84 000 exemplaires sont envoyés dans toute la Suisse directement à certains clients PME d'AXA Winterthur. Le poste de rédactrice en chef est occupé depuis février 2009 par Sandra Willmeroth (qui a auparavant travaillé entre autres pour la *Handelszeitung*, le *Tages-Anzeiger* et *Annabelle*). Une enquête représentative menée auprès du lectorat en décembre 2013 montre que 73% des personnes interrogées trouvent *Mon Entreprise* «bien» ou «plutôt bien». Les lecteurs apprécient en particulier sa mise en page, sa facilité de compréhension, le langage utilisé, son format, son concept clair et son style rédactionnel. La majorité des sondés estiment que le magazine est crédible, accessible, d'actualité, informatif et utile. La crédibilité ressort particulièrement, avec 94% d'avis positifs ou très positifs.