

AXA Winterthur: solido andamento degli affari nel 1° trimestre

- Nel 1° trimestre 2014 AXA Winterthur ha conseguito un volume d'affari di 7,362 miliardi di franchi.
- La raccolta premi nel comparto delle assicurazioni danni è aumentata dell'1,6 percento a 2,746 miliardi di franchi.
- Nell'assicurazione sulla vita, il volume d'affari si è ridotto dell'11,2 percento a 4,616 miliardi di franchi.

Nei primi tre mesi del 2014 il volume d'affari di AXA Winterthur è sceso a 7,362 miliardi di franchi, con una contrazione del 6,8 percento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Antimo Perretta, CEO di AXA Winterthur, è comunque soddisfatto dell'andamento degli affari. «Nelle attività assicurative nei rami danni la nostra raccolta premi è cresciuta nuovamente, il che è estremamente positivo. Gli sviluppi nel ramo delle assicurazioni sulla vita sono in linea con le nostre aspettative», riassume Antimo Perretta.

Previdenza professionale: AXA si posiziona come offerente globale

Nel ramo Vita collettiva il volume dei premi si è ridotto dell'11,4 percento, i nuovi affari (APE) del 44,3 percento. Il motivo è da ricercare in una flessione delle nuove stipulazioni nell'assicurazione completa. «Il 2012 e il 2013 sono stati davvero anni record per l'assicurazione completa. Adesso, nel primo trimestre 2014, si manifesta l'attesa flessione», spiega Thomas Gerber, responsabile Vita di AXA Winterthur. Come offerente globale, inoltre, AXA Winterthur punta sempre di più anche sulle sue soluzioni previdenziali semiautonome, nelle quali il rischio d'investimento è sostenuto in tutto o in parte dalle aziende affiliate. «Nel primo trimestre 2014 abbiamo già registrato un positivo incremento nel settore delle soluzioni previdenziali semiautonome. Ciò è perfettamente in linea con il nostro obiettivo di potenziare ancor di più questo settore in futuro», afferma Gerber.

Negli affari Vita individuale AXA Winterthur è riuscita ad ampliare ulteriormente il proprio portafoglio clienti. I nuovi affari (APE) sono cresciuti del 3,5 percento. La domanda di prodotti come ad esempio Protect Plan o Protect Star, che combinano protezione del capitale con un interessante potenziale di rendimento e una garanzia annuale dell'utile, si è mantenuta vivace. Il volume d'affari si è attestato a 253 milioni di franchi, in calo del 7,7 percento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Ciò è riconducibile al fatto che, per motivi contabili, i premi per il prodotto Protect Star possono essere conteggiati solo nel secondo trimestre.

Solide prestazioni nell'assicurazione danni

Nelle attività assicurative nei rami danni la raccolta premi è cresciuta dell'1,6 percento a 2,746 miliardi di franchi. «Il fatto che continuiamo a crescere anche in questo mercato competitivo e già fortemente saturo dimostra che abbiamo prodotti appetibili, canali di vendita forti e servizi sinistri

eccellenti», afferma Andreas Krümmel, responsabile Assicurazione danni di AXA Winterthur. Rispetto agli anni passati, spiega, un andamento particolarmente positivo è stato registrato dagli affari con i clienti commerciali. Gli affari con la clientela privata hanno continuato a far segnare un andamento molto stabile. Nel ramo veicoli a motore al successo ha contribuito per la prima volta, oltre ai prodotti già affermati, anche il Drive Recorder lanciato a gennaio 2014. Grazie a questo piccolo e innovativo dispositivo da installare nell'auto che registra lo stile di guida, i giovani clienti assicurati presso AXA Winterthur hanno la possibilità di influenzare individualmente l'entità del premio della loro assicurazione auto attraverso un comportamento di guida accorto e sicuro. «Ad oggi siamo molto soddisfatti dell'introduzione del Drive Recorder e siamo lieti che questo prodotto unico in Svizzera riscuota successo tra i nostri giovani clienti», afferma Andreas Krümmel.

Ulteriori informazioni

Il comunicato stampa è disponibile su Internet all'indirizzo: [AXA.ch](http://www.axa.ch)

Ci trovate online sui seguenti canali

http://www.twitter.com/AXA_Svizzera

<http://www.xing.com/companies/AXAWINTERTHUR>

<http://www.facebook.com/AXACH>

http://www.flickr.com/photos/AXA_CH

<http://www.youtube.com/axaschweiz>

http://www.slideshare.net/AXA_CH

Contatto

AXA Winterthur, [Media Relations](mailto:media@axa.ch), +41 52 261 77 44, media@axa.ch

AXA Winterthur

AXA Winterthur fa parte del Gruppo AXA ed è la compagnia operante in tutti i rami leader sul mercato svizzero. AXA Winterthur offre ai suoi clienti protezione finanziaria mediante un'ampia gamma di assicurazioni di persone, cose e responsabilità civile, offerte personalizzate nelle assicurazioni sulla vita e pensionistiche nonché prodotti bancari attraverso designati partner finanziari. AXA Winterthur occupa oltre 4000 collaboratori. La sua rete di vendita di oltre 277 agenzie generali e agenzie indipendenti conta inoltre circa 2650 collaboratori, che operano esclusivamente per conto di AXA Winterthur. Nel 2013 AXA Winterthur, che è partner della Fondazione svizzera per il clima, ha conseguito un volume d'affari di CHF 12,1 miliardi.

Cifre salienti di AXA Winterthur (in milioni di franchi, su base comparabile)

	Gen - mar 2013	Gen - mar 2014	Variazione
AXA Winterthur, dati cumulati			
Volume d'affari	7898	7362	-6,8%
▪ di cui premi lordi degli affari diretti	7866	7331	-6,8%
▪ di cui investment contracts	32	31	-4,4%
Assicurazioni danni (Non vita)			
Premi lordi	2702	2746	+1,6%
Vita, dati cumulati			
Volume d'affari (incl. investment contracts)	5196	4616	-11,2%
▪ di cui premi lordi degli affari diretti	5164	4585	-11,2%
▪ di cui investment contracts	32	31	-4,4%
Nuovi affari (APE)	299	180	-40,0%
Vita collettiva			
Premi lordi	4922	4363	-11,4%
Nuovi affari (APE)	272	152	-44,3%
Vita individuale			
Volume d'affari	274	253	-7,7%
▪ di cui premi lordi degli affari diretti	242	222	-8,1%
▪ di cui investment contracts	32	31	-4,4%
Nuovi affari (APE)	27	28	+3,5%

Glossario

Investment contracts

Gli investment contracts sono degli investimenti di risparmio che non prevedono alcuna copertura dei rischi assicurativi e che pertanto sono iscritti a bilancio in modo analogo ai prodotti bancari ai sensi dell'IAS 39, ossia il premio è suddiviso in quota di risparmio e quota di costi. La quota di risparmio è iscritta direttamente nei passivi tra gli impegni finanziari e non viene contabilizzata nella cifra d'affari del conto economico. I nuovi affari possono essere conteggiati come parte di APE.

Nuovi affari (APE)

L'equivalente in premi annui (Annual Premium Equivalent) è il criterio di misurazione standard dei volumi di nuovi affari nell'assicurazione sulla vita durante un periodo in rassegna. Corrisponde alla somma del 100 per cento dei premi annui dei nuovi affari e del 10 per cento dei premi unici.