

AXA Winterthur registra una crescita costante

Nei primi nove mesi del 2013 il volume d'affari di AXA Winterthur è salito a 10,653 miliardi di franchi, con un progresso del 6,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. A questo risultato hanno contribuito sia le assicurazioni vita (+8,7%) sia le assicurazioni danni (+0,6%).

Nei primi nove mesi AXA Winterthur ha registrato una crescita soddisfacente sia nel comparto Vita che nel comparto Danni. Nelle assicurazioni danni ha conseguito un incremento della raccolta premi dello 0,6 per cento raggiungendo 3,166 miliardi di franchi. «Grazie ai nostri prodotti e servizi innovativi cresciamo anche in un mercato competitivo e già fortemente saturo in tutti i settori degli affari con la clientela privata», afferma Andreas Krümmel, responsabile Assicurazione danni di AXA Winterthur.

Non si arresta la domanda di sicurezza nel 2° pilastro

Il volume d'affari delle assicurazioni sulla vita è salito a 7,487 miliardi di franchi, registrando un incremento dell'8,7 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Sono aumentati anche i nuovi affari (Annual Premium Equivalent/APE*), passati a 448 milioni di franchi (+20,2%).

Nel settore Vita collettiva la raccolta premi lorda è cresciuta del 10,4 per cento a 6,615 miliardi di franchi. I nuovi affari (Annual Premium Equivalent/APE*) hanno evidenziato un aumento del 28,7 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. «La continua domanda di soluzioni nel settore dell'assicurazione completa con ampie garanzie per piccole e medie imprese indica anche la grande responsabilità socio-economica che ci assumiamo in qualità di assicuratore che opera nel campo della previdenza professionale», afferma Philippe Egger, CEO di AXA Winterthur. «Con forze politiche e parti sociali auspichiamo perciò una discussione basata sui fatti del pacchetto previdenziale del Consiglio federale e del valore delle garanzie nell'assicurazione completa», prosegue Egger.

Nel settore Vita individuale il volume dei premi è sceso del 2,7 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, i nuovi affari del 7,1 per cento. Le cifre per i primi nove mesi del 2013, tuttavia, non rispecchiano completamente l'attuale andamento degli affari, poiché una parte dei nuovi affari già realizzati per il prodotto a tranches «Protect Star» potrà essere conteggiata solo nel quarto trimestre 2013. Thomas Gerber, responsabile Vita di AXA Winterthur, conferma: «I prodotti della famiglia Protect, che coniugano protezione del capitale con un potenziale di rendimento, una garanzia annuale dell'utile e un'elevata flessibilità, registrano grande successo».

AXA si conferma marchio assicurativo di maggior valore al mondo

Già per la quinta volta consecutiva AXA è stata giudicata da Interbrand quale marchio assicurativo di maggior valore a livello mondiale. Nella classifica internazionale dei marchi appena pubblicata, AXA si è piazzata alla 59esima posizione, facendo segnare un incremento del 5 per cento rispetto all'anno prima del valore di mercato, salito a circa 7,1 miliardi di dollari.

Cifre salienti di AXA Winterthur (in milioni di CHF, su base comparabile)

	Gen - sett 2012	Gen - sett 2013	Variazione
AXA Winterthur, dati cumulati			
Volume d'affari	10'034	10'653	6,2%
▪ di cui premi lordi degli affari diretti	9'870	10'545	6,8%
▪ di cui investment contracts	164	109	-33,7%
Assicurazioni danni (Non vita)			
Premi lordi	3'147	3'166	0,6%
Vita, dati cumulati			
Volume d'affari (incl. investment contracts)	6'887	7'487	8,7%
▪ di cui premi lordi degli affari diretti	6'723	7'379	9,7%
▪ di cui investment contracts	164	109	-33,7%
Nuovi affari (Annual Premium Equivalent/APE)	372	448	20,2%
Vita collettiva			
Premi lordi	5'991	6'615	10,4%
Nuovi affari (Annual Premium Equivalent/APE*)	284	366	28,7%
Vita individuale			
Volume d'affari	897	872	-2,7%
▪ di cui premi lordi degli affari diretti	733	763	4,2%
▪ di cui investment contracts	164	109	-33,7%
Nuovi affari (APE)	88	82	-7,1%

Glossario

Investment contracts

Gli investment contracts sono degli investimenti di risparmio che non prevedono alcuna copertura dei rischi assicurativi e che pertanto sono iscritti a bilancio in modo analogo ai prodotti bancari ai sensi dell'IAS 39, ossia il premio è suddiviso in quota di risparmio e quota di costi. La quota di risparmio è iscritta direttamente nei passivi tra gli impegni finanziari e non viene contabilizzata nella cifra d'affari del conto economico. I nuovi affari possono essere conteggiati come parte di APE.

*Equivalente in premi annui (APE)

L'equivalente in premi annui (Annual Premium Equivalent) è il criterio di misurazione standard dei volumi di nuovi affari nell'assicurazione sulla vita durante un periodo in rassegna. Corrisponde alla somma del 100% dei premi annui dei nuovi affari e del 10% dei premi unici.

Ulteriori informazioni

Il comunicato stampa è disponibile su Internet all'indirizzo: [AXA.ch](http://www.axa.ch)

Ci trovate online sui seguenti canali:

http://www.twitter.com/AXA_Svizzera

<http://www.xing.com/companies/AXAWINTERTHUR>

<http://www.facebook.com/AXACH>

http://www.flickr.com/photos/AXA_CH

<http://www.youtube.com/axaschweiz>

http://www.slideshare.net/AXA_CH

Contatto

AXA Winterthur, [Media Relations, +41 52 261 77 44, media@axa.ch](mailto:media@axa.ch)

AXA Winterthur

AXA Winterthur fa parte del Gruppo AXA ed è la compagnia operante in tutti i rami leader sul mercato svizzero. AXA Winterthur offre ai propri clienti protezione finanziaria mediante un'ampia gamma di assicurazioni di persone, cose e responsabilità civile nonché offerte personalizzate di assicurazioni sulla vita e pensionistiche, ma anche prodotti bancari con partner bancari. AXA Winterthur occupa oltre 4000 collaboratori. La sua rete di vendita di 288 agenzie generali e agenzie indipendenti conta inoltre circa 2700 collaboratori, che operano esclusivamente per conto di AXA Winterthur. Nel 2012 AXA Winterthur, partner della Fondazione svizzera per il clima, ha conseguito un volume d'affari di 11,4 miliardi di franchi.