Medien-
mitteilung

Winterthur, 2. August 2013

AXA Winterthur erwirtschaftet ein gutes Halbjahresergebnis

Die AXA Winterthur hat in den ersten sechs Monaten dieses Jahres ein Geschäftsvolumen von 9,444 Milliarden Franken erwirtschaftet. Dies entspricht einem Wachstum von 6,0 Prozent gegenüber der Vorjahresperiode. Dazu beigetragen hat insbesondere der Geschäftsbereich Kollektivleben mit einem Prämienwachstum von 10,1 Prozent. Unwetter mit Hagel- und Flutschäden schlugen im ersten Halbjahr 2013 mit über 60 Millionen Franken zu Buche (Vorjahresperiode: 40 Millionen Franken).

Die AXA Winterthur hat im ersten Halbjahr 2013 wiederum ein gutes Ergebnis erreicht. Das Geschäftsvolumen wuchs um 6,0 Prozent von 8,911 Milliarden Franken auf 9,444 Milliarden Franken. Der Reingewinn (Net Income) belief sich auf 404 Millionen Franken (-5,7 %). Der operative Gewinn (Underlying Earnings) blieb mit 411 Millionen Franken (-0,9 %) trotz eines Schadenaufwands aus Unwettern von über 60 Millionen Franken auf hohem Niveau. «Die AXA Winterthur hat wieder solide Ergebnisse erzielt – und dies in einem anhaltend herausfordernden Umfeld. So haben insbesondere tiefe Zinsen an der Ertragskraft der festverzinslichen Anlagen gezehrt. Mit unserer bewährten und breit diversifizierten Anlagestrategie konnten wir jedoch diesem Trend entgegenwirken», sagt Philippe Egger, CEO der AXA Winterthur.

Sicherheit als Wachstumstreiber

Im Geschäftsbereich Kollektivleben stiegen die eingenommenen Bruttoprämien um 10,1 Prozent auf 5,837 Milliarden Franken. Das Neugeschäft (APE) stieg im Vergleich zur Vorjahresperiode um 32,8 Prozent, was die grosse Nachfrage nach Vollversicherungslösungen wiederspiegelt. «Während über 90 Prozent unserer BVG-Kunden eine Pensionskassenlösung mit umfassenden Garantien wählen, sind teilautonome Lösungen für einige Unternehmen die bessere Variante», sagt Thomas Gerber, Leiter Leben der AXA Winterthur. Entscheidet sich ein Unternehmen für eine teilautonome Vorsorgelösung, trägt es im Unterschied zur Vollversicherung mit Garantien das Anlagerisiko ganz oder teilweise selber. Dabei kann es die Anlagestrategie aufgrund der Risikofähigkeit sowie Risikobereitschaft individuell wählen und partizipiert direkt an der Entwicklung der Finanzmärkte. Die AXA Winterthur bietet ihren BVG-Kunden eine breite Angebotspalette mit einer Vielzahl von Wahlmöglichkeiten an Deckungen. Sie ist sehr gut positioniert und mit ihren Vollversicherungslösungen die Nummer 1 im Schweizer Markt. «Damit wir die Garantien für unsere Kunden und Versicherten auch in Zukunft übernehmen können, sind allerdings tragfähige Lösungen bei der Reform der Altersvorsorge erforderlich», so Gerber.

Im Geschäftsbereich Einzelleben ging das Geschäftsvolumen um 3,1 Prozent auf 626 Millionen Franken zurück. Ebenfalls rückläufig gegenüber dem Vorjahr war das Neugeschäft (APE) (-9,5 %). Thomas Gerber stellt fest: «Da auch unsere Privatkunden auf Sicherheit setzen, verzeichnen wir eine verringerte Nachfrage nach fondsgebundenen Versicherungen. Die Produkte der Protect-Familie hingegen, die Kapitalschutz mit Renditepotenzial, einer jährlichen Gewinn-absicherung und einer hohen Flexibilität verbinden, decken ein wichtiges Kundenbedürfnis ab und sind weiterhin sehr erfolgreich.»

AXA Winterthur
General-Guisan-Strasse 40, CH-8401 Winterthur
Telefon +41 52 261 77 44, Fax +41 52 261 37 88
AXA.ch

AXA winterthur
Finanzielle Sicherheit / neu definiert

Verbesserter Schaden-/Kostensatz

Im Geschäftsbereich Schadenversicherung erhöhten sich die Prämieneinnahmen um 0,6 Prozent auf 2,981 Milliarden Franken. Die Netto-Neuverträge bei Motorfahrzeug- und Haushaltversicherungen gingen zwar im Vergleich zum Vorjahr um 26,3 Prozent zurück, der Vertragsbestand wuchs dennoch um 17'467 Netto-Neuabschlüssen weiter an.
Der Schaden-/Kostensatz (Combined Ratio) hat sich um 0,2 Prozentpunkte auf 90,5 Prozent verbessert. Während der Schadensatz durch ausserordentliche Hagel- und Unwetterereignisse in den Monaten Mai und Juni 2013 mit über 60 Millionen Franken belastet wurde, konnte der Kostensatz im Vergleich zum Vorjahr weiter gesenkt werden. «Dies ist ein sehr erfreuliches Resultat. Es wiederspiegelt unsere Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit», stellt Andreas Krümmel, Leiter Schadenversicherung der AXA Winterthur, fest.

Weitere Informationen

Die Medienmitteilung ist im Internet verfügbar: AXA.ch

Online finden Sie uns auf folgenden Kanälen:

http://www.twitter.com/AXA_Schweiz
http://www.facebook.com/AXACH
http://www.youtube.com/axaschweiz
http://www.xing.com/companies/AXAWINTERTHUR
http://www.flickr.com/photos/AXA_CH
http://www.slideshare.net/AXA_CH

Kontakt

AXA Winterthur, Media Relations, +41 52 261 77 44, media@axa.ch

AXA Winterthur
Die zur AXA Gruppe gehörende AXA Winterthur ist der führende Allbranchenversicherer der Schweiz. Sie bietet ihren Kunden finanzielle Sicherheit mit einer breiten Palette von Personen-, Sach- und Haftpflichtversicherungen, massgeschneiderten Lebensversicherungs- und Pensionskassenangeboten sowie Bankprodukten mit Bankpartnern. Die AXA Winterthur beschäftigt über 4000 Mitarbeitende. Im Vertriebsnetz mit 288 selbständigen Generalagenturen und Agenturen sind zudem rund 2700 Mitarbeitende exklusiv für die AXA Winterthur tätig. Im Jahr 2012 erzielte die AXA Winterthur, die Partnerin der Klimastiftung Schweiz ist, ein Geschäftsvolumen von 11,4 Milliarden Franken.

AXA winterthur
Finanzielle Sicherheit neu definiert

Kennzahlen AXA Winterthur (in Millionen Franken, auf vergleichbarer Basis)

	HY 2012	HY 2013	Veränderung
AXA Winterthur kumuliert			
Geschäftsvolumen	**8'911**	**9'444**	**+6,0%**
▪ davon Bruttoprämien Direktgeschäft	8'779	9'370	+6,7%
▪ davon Investment Contracts	132	75	-43,5%
Operativer Gewinn (Underlying Earnings)	**415**	**411**	**-0,9%**
Unternehmensgewinn (Adjusted Earnings)	**420**	**453**	**+7,8%**
Reingewinn (Net Income)	**429**	**404**	**-5,7%**
Schadenversicherung (Nichtleben)			
Bruttoprämien	**2'963**	**2'981**	**+0,6%**
Neugeschäft Motorfahrzeug/Haushalt netto (in Anzahl Verträge)	**23'687**	**17'467**	**-26,3%**
Schaden-/Kostensatz (Combined Ratio) in %	**90,7**	**90,5**	**-0,2%-Punkte**
Leben kumuliert			
Geschäftsvolumen (inkl. Investment Contracts)	**5'948**	**6'463**	**+8,7%**
▪ davon Bruttoprämien Direktgeschäft	5'815	6'388	+9,9%
▪ davon Investment Contracts	132	75	-43,5%
Neugeschäft (APE)	**309**	**381**	**+23,6%**
Kollektivleben			
Bruttoprämien	5'302	5'837	+10,1%
Neugeschäft (APE)	241	321	+32,8%
Einzelleben			
Geschäftsvolumen	646	626	-3,1%
▪ davon Bruttoprämien Direktgeschäft	513	551	+7,3%
▪ davon Investment Contracts	132	75	-43,5%
Neugeschäft (APE)	67	61	-9,5%

AXA winterthur
Finanzielle Sicherheit / neu definiert

Glossar

Investment Contracts
Investment Contracts sind Sparanlagen, welche keine Versicherungsrisiken abdecken und daher gemäss IAS 39 analog Bankprodukten bilanziert werden, d.h. die Prämie wird in einen Spar- und einen Kostenteil aufgeteilt. Der Sparteil wird direkt als finanzielle Verbindlichkeit passiviert und nicht als Umsatz über die Erfolgsrechnung verbucht. Das geschriebene Neugeschäft darf als Teil dem APE angerechnet werden.

Jahresprämienäquivalent (APE)
Das Jahresprämienäquivalent (Annual Premium Equivalent) ist die Standardmessgrösse für das Neugeschäftsvolumen in der Lebensversicherung während einer Berichtsperiode. Sie errechnet sich aus der Summe von 100 Prozent der Jahresprämien aus dem Neugeschäft und 10 Prozent der Einmalprämien.

Combined Ratio
Die Combined Ratio ist die Kennzahl zur Beurteilung der Rentabilität im Nichtleben-Geschäft. Mit dem Schaden-/Kostensatz wird das Verhältnis von Schadenaufwand (Schadensatz) sowie Kosten und Gewinnbeteiligungen (Kostensatz) zu den Prämien ausgedrückt.

Operativer Gewinn (Underlying Earnings)
Die Underlying Earnings (operativer Gewinn) geben Auskunft über das versicherungstechnische Ergebnis, inklusive Ertrag aus Kapitalanlagen und abzüglich der darauf entrichteten Steuern.

Unternehmensgewinn (Adjusted Earnings)
Die Adjusted Earnings (Unternehmensgewinn) zeigen das Ergebnis aus operativem Gewinn (Underlying Earnings) inklusive realisierter Gewinne sowie Wertberichtigungen und Abschreibungen aus den Kapitalanlagen, abzüglich der darauf entrichteten Steuern.

Reingewinn (Net Income)
Die Kennzahl Net Income entspricht dem Jahresergebnis der Gewinn- und Verlustrechnung für die laufende Periode. Sie errechnet sich aus den Adjusted Earnings plus Erfolg aus Marktschwankungen, Währungseffekten sowie Abschreibungen von immateriellen Vermögenswerten, abzüglich der darauf entrichteten Steuern.

AXA winterthur
Finanzielle Sicherheit / neu definiert