

AXA Winterthur sottoscrive i Women's Empowerment Principles dell'ONU

Philippe Egger, CEO di AXA Winterthur, ha firmato oggi i Women's Empowerment Principles (WEP) di UN Women e UN Global Compact. Sottoscrivendo questa iniziativa, egli conferma l'impegno pluriennale della compagnia assicurativa svizzera a favore delle pari opportunità tra i due sessi nel mondo del lavoro.

La parità di genere tra i collaboratori riveste una grande importanza per AXA Winterthur e per questo è già parte integrante della strategia e della cultura aziendale. L'adesione ai Women's Empowerment Principles (WEP) da parte del CEO del maggiore assicuratore operante in tutti i rami con oltre 4000 dipendenti è pertanto un forte segnale di conferma di quanto finora fatto in questa direzione.

«La diversità è un fattore molto importante per AXA Winterthur. Per questo promuoviamo le pari opportunità tra uomo e donna. È nostra convinzione, infatti, che la sinergia di punti di vista diversi tra uomini e donne porti a soluzioni migliori e più meditate. A trarne vantaggio sono non solo i collaboratori e l'azienda, ma anche i clienti», spiega Philippe Egger.

Grazie alle iniziative del servizio «Diversity», che dalla sua creazione nel 2008 si dedica proprio al tema della diversità, AXA Winterthur ha potuto segnare già numerosi traguardi importanti in linea con i Women's Empowerment Principles.

L'impegno di AXA Winterthur si traduce, in concreto, nei seguenti risultati:

- rapporto uomini/donne equilibrato: 45% donne / 55% uomini
- dal 2008 la presenza femminile è aumentata del 60% nel Senior Management e del 30% circa nel Middle Management
- dal 2008 il numero di uomini che lavorano a tempo parziale è aumentato del 40% circa
- dal 2011 nel CD è presente una donna
- dal 2012 due donne sono entrate nel Consiglio di amministrazione

Come risultato di questo impegno generale, nel 2012 AXA Winterthur ha ricevuto sia il certificato di azienda attenta alla famiglia sia il label "Friendly workspace". L'anno precedente le era stato conferito il Prix Balance 2011 del Canton Zurigo.

L'importanza di diversità, pari opportunità e conciliazione lavoro/famiglia si riflette sulla strategia, la cultura e la struttura di AXA Winterthur. La diversità, ad esempio, è diventata parte integrante delle linee guida per il personale, il Top Management da anni è coinvolto attivamente in progetti di questo tenore e vengono proposte diverse possibilità di modelli flessibili di lavoro.

I Women's Empowerment Principles sono dei principi in base ai quali le aziende orientano il loro impegno continuo volto a creare una cultura aziendale che promuova le pari opportunità, demandandone la responsabilità al management. Nel mondo sono oltre 580 i CEO che hanno sottoscritto questa dichiarazione; in Svizzera le aziende e gli istituti firmatari sono 20.

I sette principi per il rafforzamento della presenza femminile nelle imprese (Women's Empowerment Principles / WEP)

1. Creazione di una cultura dirigenziale orientata alla parità.
2. Trattamento equo di tutti i collaboratori di sesso maschile e femminile nell'ambiente lavorativo, rispetto e promozione dei diritti umani e della non discriminazione.
3. Garanzia della salute, della sicurezza e del benessere di tutti i lavoratori e le lavoratrici.
4. Promozione dell'educazione, della formazione e della crescita professionale delle donne.
5. Promozione dell'imprenditorialità della donna, rafforzamento del suo ruolo all'interno della catena della distribuzione e rispetto della sua dignità in tutte le iniziative di marketing.
6. Promozione delle pari opportunità tramite iniziative collettive e di sensibilizzazione.
7. Misurazione e pubblicazione dei progressi compiuti nel campo delle pari opportunità tra uomo e donna.

Riconoscimenti ad AXA Winterthur

2012: Label UND

Il riconoscimento «Familie UND Beruf» (famiglia e lavoro) viene conferito ai datori di lavoro che sostengono in modo mirato, integrandole a livello strutturale, la conciliabilità tra lavoro e famiglia e la parità di trattamento tra uomo e donna. Questo label attesta che AXA Winterthur soddisfa e perfeziona questi elevati requisiti.

2011: Prix Balance del Canton Zurigo

Il Prix Balance viene conferito dall'Ufficio per l'uguaglianza fra donna e uomo assieme all'Ufficio promozione locale del Canton Zurigo. Vengono premiate le imprese che offrono ai propri dipendenti condizioni di lavoro orientate alla famiglia facilitando così l'equilibrio tra lavoro e famiglia/vita privata.

Misure introdotte da AXA-Winterthur

- **Diversity & Inclusiveness** – In tutta la Svizzera lavorano per AXA Winterthur circa 4000 persone provenienti da oltre 40 Paesi. AXA Winterthur aiuta i collaboratori a impostare la propria vita in base alle loro specifiche esigenze.
- **Orari di lavoro flessibili** – Il successo nel conciliare lavoro e vita privata presuppone diversi fattori. Come datore di lavoro, AXA Winterthur offre quindi diversi modelli di orari di lavoro flessibili, come tempo parziale, telelavoro, home office e job sharing.
- **Gender mentoring** – Presso AXA Winterthur, a livello di management le donne sono sottorappresentate. Con il progetto Gender mentoring si punta a instaurare un equilibrato rapporto numerico fra i rappresentanti dei due sessi. Alle collaboratrici che desiderano crescere professionalmente viene affiancato un mentore facente parte del Top o Senior Management. L'intero Consiglio direttivo di AXA Winterthur partecipa attivamente al progetto. In tandem, la collaboratrice e il mentore si scambiano opinioni e vedute su temi riguardanti l'attività lavorativa quotidiana.
- **Forum per padri** – Anche per molti uomini l'impegno professionale e la partecipazione attiva, come padri e mariti, alla vita familiare significa mettere a dura prova un delicato equilibrio.

Poterne discutere con altri uomini accresce la fiducia in sé stessi e permette di individuare i margini di libertà personali.

- **Family Care** – Lavorare con il massimo impegno è possibile solo se nella sfera privata tutto funziona al meglio. Proprio per questo AXA Winterthur offre ai propri collaboratori una serie di servizi di assistenza all'infanzia (Child Care) e agli anziani (Elder Care). L'offerta include il sostegno nella ricerca di soluzioni per l'accudimento dei figli nonché la consulenza sui temi «famiglia», «ruolo dei genitori» e «pianificazione del budget». Nel caso specifico di **Elder Care**, ai collaboratori vengono offerti consulenza e sostegno nella ricerca di soluzioni per l'accudimento e l'assistenza medica di familiari anziani, malati o disabili. Settimana vacanze scolastiche: la conciliazione di lavoro e famiglia è particolarmente critica durante le vacanze scolastiche. Per questo AXA offre ai figli dei collaboratori un programma vacanze di AXA per una settimana durante le vacanze estive.

Ulteriori informazioni

Il comunicato stampa è disponibile su Internet all'indirizzo: AXA.ch
Responsabilità aziendale di AXA Winterthur: [AXA.ch/responsabilità aziendale](http://AXA.ch/responsabilità_aziendale)
UN Women Svizzera: <http://www.unwomen.ch>
UN Global Compact: <http://www.unglobalcompact.org/>
UN Women's Empowerment Principles: <http://www.weprinciples.org/>

Ci trovate online sui seguenti canali:

http://www.twitter.com/AXA_Schweiz

<http://www.xing.com/companies/AXAWINTERTHUR>

<http://www.facebook.com/AXACH>

http://www.flickr.com/photos/AXA_CH

<http://www.youtube.com/axaschweiz>

http://www.slideshare.net/AXA_CH

Contatto

AXA Winterthur, [Media Relations](mailto:media@axa.ch), +41 52 261 77 44, media@axa.ch

AXA Winterthur

AXA Winterthur fa parte del Gruppo AXA ed è la compagnia operante in tutti i rami leader sul mercato svizzero. AXA Winterthur offre ai propri clienti protezione finanziaria mediante un'ampia gamma di assicurazioni di persone, cose e responsabilità civile nonché offerte personalizzate di assicurazioni sulla vita e pensionistiche, ma anche prodotti bancari con partner bancari. AXA Winterthur occupa oltre 4000 collaboratori. La sua rete di vendita di 288 agenzie generali e agenzie indipendenti conta inoltre circa 2700 collaboratori, che operano esclusivamente per conto di AXA Winterthur. Nel 2012 AXA Winterthur, partner della Fondazione svizzera per il clima, ha conseguito un volume d'affari di 11,4 miliardi di franchi.