

## Etude d'AXA sur le changement climatique: des solutions novatrices s'imposent

**Le Groupe AXA a interrogé plus de 13 000 personnes, réparties dans 13 pays et sur trois continents, au sujet du changement climatique et de ses répercussions. Selon cette enquête, 82% des personnes interrogées sont convaincues que l'activité humaine est la principale cause du changement climatique. Mais 88% des sondés croient aussi en des solutions novatrices et 92% estiment qu'il incombe aux pays industrialisés de les mettre en œuvre. Quelque 57% des personnes interrogées attendent également des compagnies d'assurances qu'elles participent activement à la lutte contre le changement climatique. En Suisse, AXA Winterthur applique déjà des mesures concrètes dans ce domaine depuis 2008.**

Si, aux Etats-Unis, seuls 42% des sondés croient en une influence de l'activité humaine sur le changement climatique, dans les pays particulièrement exposés au risque de catastrophes naturelles (Hong-Kong, Indonésie et Mexique), ils sont plus de 90% à en être convaincus. En Suisse, 81% des personnes interrogées (contre 82% sur le plan mondial) sont persuadées de l'influence de l'homme sur le changement climatique.

### Grande confiance dans la lutte contre le changement climatique

Malgré les vives inquiétudes suscitées par les conséquences possibles du changement climatique (81% des personnes interrogées), 88% de l'ensemble des sondés sont également convaincus qu'il est possible de trouver des solutions novatrices et de réduire l'impact du changement climatique. Selon 92% des sondés, c'est avant tout aux pays européens et à l'Amérique du Nord, mais aussi à l'industrie et au commerce, qu'il incombe de réduire les risques climatiques. Les personnes sondées attribuent dans une moindre mesure cette responsabilité aux citoyens (83%), aux pays en développement (79%) et aux organisations non gouvernementales (78%).

### Participation des assureurs à des solutions collectives

Les compagnies d'assurances peuvent et doivent elles aussi jouer un rôle actif dans la lutte contre les conséquences du changement climatique. C'est ce dont 57% des sondés sont convaincus. Et c'est dans les pays les plus préoccupés par les répercussions du changement climatique que les attentes à l'égard des assureurs sont les plus grandes, c'est-à-dire en Turquie (75%), au Mexique (71%) et en Indonésie (67%). En revanche, les Suisses (47%) et les Français (43%) croient moins à une contribution active des compagnies d'assurances.

### Contribution d'AXA Winterthur à la protection de l'environnement

Depuis 2008, la protection de l'environnement constitue - avec l'utilisation durable des ressources - une priorité de la stratégie environnementale d'AXA Winterthur. L'entreprise entend réduire

fortement son impact sur l'environnement en agissant sur sa consommation d'énergie, de papier et d'eau, ainsi que ses émissions de CO<sub>2</sub>.

A cet égard, la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> dans le domaine de la mobilité est au centre des préoccupations d'AXA Winterthur. C'est ainsi que, pour leurs voyages d'affaires, les collaborateurs sont invités à utiliser les transports publics ou des véhicules «Mobility» en lieu et place de leur propre véhicule. Des salles de vidéoconférence ont par ailleurs été aménagées afin de réduire les déplacements dans les pays lointains. Cette seule mesure permet d'économiser chaque année l'équivalent de plus de 500 voyages d'affaires en avion et de réduire de quelque 200 tonnes les émissions de CO<sub>2</sub> de l'entreprise. Le développement durable exerce quant à lui une influence grandissante sur la conception de la gamme des produits et services d'AXA Winterthur. Les clients qui conduisent des véhicules à faible émission de CO<sub>2</sub> bénéficient ainsi d'une réduction de prime pouvant aller jusqu'à 20%.

Sur le plan de l'énergie, AXA Winterthur a pris des mesures dès 2009 en décidant de couvrir la totalité de ses besoins en électricité avec des énergies renouvelables; une grande partie est constituée par l'énergie hydraulique suisse, l'autre partie provient de la centrale éolienne du Mont-Crosin dans le Jura bernois et de sa propre installation photovoltaïque. Conçue pour une production annuelle moyenne de 50 000 kilowattheures, cette dernière a été mise en service au début de cette année.

En 2007 déjà, dans le cadre du projet «Modèle énergétique de Zurich», AXA Winterthur s'est engagée vis-à-vis de la Confédération et des cantons à améliorer de façon continue son efficacité énergétique. De surcroît, elle attribue 100% des capitaux que lui reverse la Confédération au titre de la taxe CO<sub>2</sub> à la Fondation Suisse pour le Climat, qui subventionne les projets menés par des PME pour lutter contre le changement climatique.

### **Enquête AXA sur la perception mondiale du changement climatique**

Afin de mieux comprendre la perception mondiale des risques liés au changement climatique, AXA et l'institut Ipsos ont réalisé une étude d'opinion internationale sur le changement climatique. Au moyen d'un sondage en ligne, Ipsos a interrogé plus de 13 000 personnes âgées d'au moins 18 ans et résidant dans 13 pays du monde, sur 3 continents. Plus de 1000 personnes ont été sondées dans chacun de ces pays (France, Allemagne, Italie, Belgique, Suisse, Espagne, Royaume-Uni pour l'Europe; Etats-Unis et Mexique pour l'Amérique du Nord; Japon, Hong-Kong et Indonésie pour l'Asie; Turquie), ce qui garantit la fiabilité des résultats et permet leur répartition selon divers critères.

Les données obtenues peuvent être examinées au niveau global, continental ou national. Elles peuvent en outre être comparées sur la base d'autres critères tels que l'âge, le sexe, le statut socioéconomique, etc.

## **Compléments d'information**

Le communiqué de presse est disponible sur Internet: [AXA.ch](http://AXA.ch)

- [Etude réalisée par le Groupe AXA](#)
- [Autres informations du Groupe AXA sur les risques climatiques](#)
- [AXA Winterthur et l'environnement](#)

## Retrouvez-nous en ligne sur les canaux suivants

[http://twitter.com/AXA\\_Suisse](http://twitter.com/AXA_Suisse)

<http://www.xing.com/companies/AXAWINTERTHUR>

<http://www.facebook.com/AXACH>

[http://www.flickr.com/photos/AXA\\_CH](http://www.flickr.com/photos/AXA_CH)

<http://www.youtube.com/axaschweiz>

[http://www.slideshare.net/AXA\\_CH](http://www.slideshare.net/AXA_CH)

## Contact

AXA Winterthur, [Media Relations](#), +41 52 261 77 44, [media@axa.ch](mailto:media@axa.ch)

### **AXA Winterthur**

AXA Winterthur, entité du Groupe AXA, est le premier assureur multibranche de Suisse. En matière de protection financière, AXA Winterthur propose une large gamme de solutions d'assurance de personnes, de choses et de responsabilité civile, des solutions sur mesure d'assurance-vie et de caisse de pension ainsi que des produits bancaires en collaboration avec des banques partenaires. AXA Winterthur emploie plus de 4000 collaborateurs. Son réseau de distribution comporte plus de 280 agences et agences générales indépendantes, comptant quelque 2750 personnes au service exclusif d'AXA Winterthur. En 2011, AXA Winterthur a enregistré un volume d'affaires de 11,1 milliards CHF.