

AXA Winterthur: il trend di crescita prosegue nel 3° trimestre 2012

Nei primi nove mesi del 2012 il volume operativo di AXA Winterthur è salito a CHF 10,034 miliardi, con un progresso dell'1,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. A questo risultato hanno contribuito sia le assicurazioni danni (+1,3%), sia il ramo Vita (+1,1%). I nuovi affari nell'ambito delle assicurazioni sulla vita per la clientela privata sono cresciuti dell'1,4%, mentre nel 2° pilastro (Vita collettiva) hanno evidenziato una contrazione del 13,9% rispetto ai livelli record toccati nei primi nove mesi del 2011, scendendo da CHF 331 milioni a CHF 284 milioni.

Nell'ambito delle attività con il 2° pilastro (Vita collettiva) i premi lordi raccolti sono cresciuti dell'1,5% a CHF 5,991 miliardi. I nuovi affari (APE) sono diminuiti del 13,9% nei confronti dello stesso periodo dell'esercizio precedente, in linea con la flessione attesa rispetto ai livelli record toccati nel 2011. «Alla luce del difficile contesto di mercato, un livello di nuovi affari pari a CHF 284 milioni permane un buon risultato, riconfermandosi peraltro su livelli superiori a quelli di un esercizio medio», afferma Philippe Egger, CEO di AXA Winterthur.

I nuovi affari nelle assicurazioni Vita per privati (Vita individuale) sono cresciuti di un ulteriore 1,4% rispetto al periodo corrispondente dello scorso anno, attestandosi a CHF 88 milioni. «Attraverso i prodotti Protect Invest e Protect Plan, che coniugano fattori quali protezione del capitale, potenziale di rendimento, lock-in annuale degli utili e un'elevata flessibilità, siamo in grado di rispondere alle esigenze dei nostri clienti», constata Fabrizio Petrillo, responsabile finanziario di AXA Winterthur.

Le stipulazioni online contribuiscono alla crescita

Nelle assicurazioni danni, nei primi nove mesi del 2012 AXA Winterthur ha incrementato la raccolta premi dello 1,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, raggiungendo quota CHF 3,147 miliardi - a fronte di un mercato competitivo e già fortemente saturo.

Uno dei fattori propulsori della crescita è costituito dal numero in costante aumento delle stipulazioni effettuate online attraverso il sito Internet AXA.ch, a dimostrazione che il «modello Multi-Access» di AXA Winterthur è in grado di tenere in debita considerazione le diverse esigenze dei suoi clienti: sia che un cliente visiti il sito AXA.ch, si rechi di persona in un'agenzia, chiami i nostri numeri gratuiti 0800 o ci invii un messaggio via Facebook, egli raggiunge comunque subito l'interlocutore più idoneo per le sue esigenze e beneficia della stessa gamma di prodotti, servizi innovativi e prezzi vantaggiosi. Un'ulteriore attestazione della nostra forte presenza sulla rete è data anche dalla forte crescita della nostra community digitale: non a caso, AXA Winterthur ha recentemente superato il traguardo dei 12 000 «Like» su Facebook.

AXA si riconferma come il marchio assicurativo di maggior valore

Nella classifica internazionale dei marchi recentemente pubblicata dall'operatore specializzato Interbrand, AXA si colloca al 58° posto, riconfermandosi quindi per la quarta volta consecutiva come il brand assicurativo di maggior valore a livello mondiale. Secondo Interbrand, che effettua con cadenza annuale i rilevamenti di valutazione dei marchi e pubblica poi la relativa graduatoria, il valore del marchio di AXA è quantificabile in circa EUR 6,75 miliardi, con un incremento quindi dell'1% rispetto all'anno precedente.

Cifre salienti di AXA Winterthur (in milioni di CHF, su base comparabile)

	T3 2011	T3 2012	Variazione
AXA Winterthur, dati cumulati			
Volume d'affari	9920	10 034	1,1%
▪ di cui premi lordi degli affari diretti	9 743	9 888	1,5%
▪ di cui investment contracts	177	146	-17,6%
Assicurazioni danni (Non vita)			
Premi lordi	3 107	3 147	1,3%
Vita, dati cumulati			
Volume d'affari (incl. investment contracts)	6 813	6 887	1,1%
▪ di cui premi lordi degli affari diretti	6 636	6 742	1,6%
▪ di cui investment contracts	177	146	-17,6%
Nuovi affari (APE)	417	372	-10,8%
Vita collettiva			
Premi lordi	5 902	5 991	1,5%
Nuovi affari (APE)	331	284	-13,9%
Vita individuale			
Volume d'affari	911	897	-1,6%
▪ di cui premi lordi degli affari diretti	734	751	2,3%
▪ di cui investment contracts	177	146	-17,6%
Nuovi affari (APE)	87	88	1,4%

Glossario

Investment contracts

Gli investment contracts sono degli investimenti di risparmio che non prevedono alcuna copertura dei rischi assicurativi e che pertanto sono iscritti a bilancio in modo analogo ai prodotti bancari ai sensi dell'IAS 39, ossia il premio è suddiviso in quota di risparmio e quota di costi. La quota di risparmio è iscritta direttamente nei passivi tra gli impegni finanziari e non viene contabilizzata nella cifra d'affari del conto economico. I nuovi affari possono essere conteggiati come parte di APE.

Equivalente in premi annui (APE)

L'equivalente in premi annui (Annual Premium Equivalent) è il criterio di misurazione standard dei volumi di nuovi affari nell'assicurazione sulla vita durante un periodo in rassegna. Corrisponde alla somma del 100% dei premi annui dei nuovi affari e del 10% dei premi unici.

Maggiori informazioni

Il comunicato stampa è disponibile su Internet all'indirizzo: AXA.ch

Ci trovate online sui seguenti canali:

http://www.twitter.com/AXA_Schweiz

<http://www.xing.com/companies/AXAWINTERTHUR>

<http://www.facebook.com/AXACH>

http://www.flickr.com/photos/AXA_CH

<http://www.youtube.com/axaschweiz>

http://www.slideshare.net/AXA_CH

Contatto

AXA Winterthur, Media Relations, [+41 52 261 77 44](tel:+41522617744), media@axa.ch

AXA Winterthur

AXA Winterthur fa parte del Gruppo AXA ed è la compagnia operante in tutti i rami leader sul mercato svizzero. AXA Winterthur offre ai suoi clienti protezione finanziaria mediante un'ampia gamma di assicurazioni di persone, cose e responsabilità civile, soluzioni personalizzate nelle assicurazioni sulla vita e pensionistiche nonché prodotti bancari attraverso designati partner finanziari. AXA Winterthur occupa oltre 4000 collaboratori. La sua rete di vendita di 280 agenzie generali e agenzie indipendenti conta inoltre circa 2750 collaboratori, che operano esclusivamente per conto di AXA Winterthur. Nel 2011 AXA Winterthur ha conseguito un volume d'affari di CHF 11,1 miliardi.