

Con 10 000 fan su Facebook AXA lancia una campagna virale

La comunità web della compagnia di assicurazioni operante in tutti i rami cresce a vista d'occhio e di recente ha raggiunto 10 000 preferenze. È la prova dell'ampio consenso riscosso in rete da AXA Winterthur e un buon motivo per lanciare una campagna virale sotto forma di concorso.

Dal febbraio 2011 AXA Winterthur è su Facebook. Gaetano Mecenero, Social Media Manager, afferma: «L'universo dei social media cresce a vista d'occhio e offre opportunità sempre nuove sia ai privati che alle aziende. AXA Winterthur, il maggiore operatore assicurativo in Svizzera, intende partecipare attivamente a questo sviluppo entusiasmante ed essere al fianco dei clienti nei loro luoghi di ritrovo.»

Una campagna virale

Per ringraziare i fan e i seguaci della fedeltà dimostrata in rete, AXA Winterthur ha lanciato una campagna sotto forma di concorso che prenderà il via il 24 agosto 2012. È in palio uno straordinario primo premio, un pacchetto VIP per due persone valido un anno per assistere a un massimo di 50 di concerti dal vivo a scelta all'Hallenstadion di Zurigo. L'estrazione è prevista il 23 settembre. Per potenziare l'effetto virale il numero biglietti dei concerti del pacchetto VIP cresce all'aumentare dei partecipanti.

Prevenzione, consulenza e assistenza attraverso i social media

AXA Winterthur, l'unica compagnia di assicurazione in grado di vantare un'attività di ricerca propria in materia di infortuni, da anni pone in primo piano la prevenzione, anche su Facebook. Attualmente è in corso un sondaggio volto a sensibilizzare l'opinione pubblica sul rischio di incidenti stradali. Consulenza e assistenza rappresentano un'altra priorità dell'azienda: il team social media risponde alle domande, fornisce informazioni sui prodotti e consigli utili su svariati temi assicurativi, ad esempio la protezione finanziaria o le situazioni della vita di tutti i giorni, e aggiorna sugli eventi culturali come i festival musicali e le offerte promozionali sponsorizzati da AXA Winterthur.

I social media come parte integrante della strategia aziendale sul web

Oltre che su Facebook, dal febbraio 2011 AXA Winterthur è presente anche su altre piattaforme quali Twitter e YouTube. Nell'impegno nei social media l'accento è posto non solo sulla presenza e sull'effetto virale, ma anche sulla consulenza e sull'assistenza nonché sull'Employer Branding. «A nostro avviso, non basta aprire un account e postare messaggi di tanto in tanto. I social media vivono grazie all'attività dei fan e all'interazione. Per questo motivo attribuiamo grande importanza allo scambio spontaneo e costante con coloro che vengono a trovarci sui social media», spiega Mecenero. «Per noi sono essenziali anche la reattività e la gestione proattiva dei temi e dei reclami.»

Ulteriori informazioni

Il comunicato stampa è disponibile su Internet all'indirizzo: AXA.ch
Link alla campagna: https://www.facebook.com/AXACH/app_463018607058182

Ci trovate online sui seguenti canali:

http://twitter.com/AXA_Svizzera

<http://www.xing.com/companies/AXAWINTERTHUR>

<http://www.facebook.com/AXACH>

http://www.flickr.com/photos/AXA_CH

<http://www.youtube.com/axaschweiz>

http://www.slideshare.net/AXA_CH

Contatto

AXA Winterthur, [Media Relations](#), +41 52 261 77 44, media@axa.ch

AXA Winterthur

AXA Winterthur fa parte del Gruppo AXA ed è la compagnia operante in tutti i rami leader sul mercato svizzero. AXA Winterthur offre ai suoi clienti protezione finanziaria mediante un'ampia gamma di assicurazioni di persone, cose e responsabilità civile, soluzioni personalizzate nelle assicurazioni sulla vita e pensionistiche nonché prodotti bancari attraverso designati partner finanziari. AXA Winterthur occupa oltre 4000 collaboratori. La sua rete di vendita di 280 agenzie generali e agenzie indipendenti conta inoltre circa 2750 collaboratori, che operano esclusivamente per conto di AXA Winterthur. Nel 2011 AXA Winterthur ha conseguito un volume d'affari di CHF 11,1 miliardi.