

10 000 fans sur facebook – AXA lance une campagne virale

La communauté en ligne d'AXA Winterthur est en pleine expansion. L'assureur toutes branches vient en effet d'enregistrer son 10 000^e fan, ce qui démontre sa popularité sur le net et justifie pleinement le lancement d'une campagne virale dotée d'un concours.

Depuis février 2011, AXA Winterthur est en ligne sur facebook. Gaetano Mecenero (Social Media Manager): «Le monde des médias sociaux se développe à toute vitesse et offre toujours plus d'opportunités aux particuliers et aux entreprises. Premier prestataire d'assurances en Suisse, nous nous devons de participer à ce mouvement et d'accompagner nos clients sur les lieux qu'ils fréquentent.»

Campagne virale

Pour remercier ses fans et ses admirateurs de la confiance qu'ils lui témoignent, AXA Winterthur a lancé le 24 août une campagne sous la forme d'un concours doté d'un premier prix alléchant: un package VIP pour deux personnes d'une durée d'un an pour tous les concerts live donnés au Hallenstadion de Zurich (maximum 50 concerts). Le gagnant sera désigné le 23 septembre par tirage au sort. Pour renforcer l'effet viral de la campagne, le nombre de billets contenus dans le package VIP augmentera parallèlement au nombre de participants.

Prévention, conseil et service via les plates-formes de médias sociaux

Seul assureur à avoir son propre service de recherche accidentologique, AXA Winterthur met depuis des années l'accent sur la prévention, y compris sur facebook. Un sondage est d'ailleurs en cours afin de sensibiliser le public aux dangers représentés par les accidents de la circulation. Le conseil et le service constituent le deuxième temps fort de notre action: l'équipe médias sociaux répond aux questions, fournit des renseignements sur les produits d'assurances et donne des conseils dans différents domaines, comme la sécurité financière ou les situations du quotidien. Des informations sont également diffusées à propos de promotions ou de manifestations culturelles (festivals de musique, notamment) sponsorisées par AXA Winterthur.

Les médias sociaux partie intégrante de la stratégie Digital Business

Au-delà de facebook, AXA Winterthur est également présente depuis février 2011 sur des plates-formes telles que Twitter ou YouTube. En matière de médias sociaux, l'accent est mis sur la présence et sur la portée, mais aussi sur le conseil et le service et sur notre image de marque en tant qu'employeur. «Nous ne nous contentons pas d'ouvrir un compte et d'y publier des nouvelles de temps à autre. C'est en effet l'activité des fans et l'interactivité qui font battre le cœur des médias sociaux. Nous mettons donc un point d'honneur à échanger régulièrement et spontanément avec les personnes visitant nos plates-formes», précise G. Mecenero. Nous nous efforçons également de réagir rapidement et de gérer les sujets et les plaintes de manière proactive.»

Complément d'information

Le communiqué de presse est disponible sur Internet sur: [AXA.ch](http://www.axa.ch)

Lien vers la campagne: http://www.facebook.com/AXACH/app_463018607058182

Retrouvez-nous en ligne sur les canaux suivants

http://www.twitter.com/AXA_Suisse

<http://www.xing.com/companies/AXAWINTERTHUR>

<http://www.facebook.com/AXACH>

http://www.flickr.com/photos/AXA_CH

<http://www.youtube.com/axaschweiz>

http://www.slideshare.net/AXA_CH

Contact

AXA Winterthur, [Media Relations](#), +41 52 261 77 44, media@axa.ch

AXA Winterthur

AXA Winterthur, entité du Groupe AXA, est le premier assureur multibranche de Suisse. En matière de protection financière, AXA Winterthur propose une large gamme de solutions d'assurances de personnes, de choses et de la responsabilité civile, des solutions sur mesure d'assurance-vie et de caisse de pension ainsi que des produits bancaires en collaboration avec des banques partenaires. AXA Winterthur emploie plus de 4000 collaborateurs. Son réseau de distribution comporte 280 agences et agences générales indépendantes, comptant quelque 2750 personnes au service exclusif d'AXA Winterthur. En 2011, AXA Winterthur a enregistré un volume d'affaires de 11,1 milliards CHF.