

AXA Winterthur: résultats solides en 2011

En 2011, AXA Winterthur a réalisé un volume d'affaires de 11,1 milliards CHF, soit une croissance de 4,9% par rapport à l'année précédente. En hausse de 8,6%, les affaires collectives ont plus particulièrement contribué à ce résultat. Le bénéfice opérationnel et le bénéfice net ont également progressé par rapport à l'an dernier.

AXA Winterthur peut se féliciter d'un exercice 2011 très réjouissant. Le bénéfice opérationnel (*underlying earnings*) a atteint 853 millions CHF, en hausse de 7,3% par rapport à l'année précédente. Le bénéfice de l'entreprise (*adjusted earnings*) – bénéfice opérationnel incluant les gains et les pertes réalisés ainsi que les correctifs de valeur sur les placements – s'est inscrit à 844 millions CHF (-6,2%). L'augmentation du bénéfice net (*net income*), qui est passé de 1,0 à 1,9 milliard CHF durant l'exercice écoulé, s'explique par la vente de la participation minoritaire dans l'assureur chinois Taikang, qui s'imposait en raison des dispositions chinoises en matière de surveillance.

Capacité financière et solvabilité de premier plan

«Dans un contexte économique difficile, AXA Winterthur a obtenu de bonnes performances avec ses activités de base. Nous avons non seulement lancé des innovations sur le marché et gagné de nouveaux clients, mais avons aussi réussi à conjuguer croissance et rentabilité. Cela tient à notre focalisation systématique sur les activités d'assurance», déclare Philippe Egger, CEO d'AXA Winterthur. «Malgré les turbulences persistantes sur les marchés financiers, notre stratégie d'investissement s'est révélée solide. Grâce à notre faible exposition aux emprunts des Etats périphériques de la zone euro et à la large diversification de nos placements, nous n'avons pas trop souffert de la crise européenne», explique Philippe Egger, avant d'ajouter que «la faiblesse historique des taux d'intérêt pèse, par contre, sur les affaires traditionnelles d'assurance-vie et de rente, d'où la difficulté de générer les rendements requis.»

AXA Winterthur présente une capacité financière et une solvabilité de premier plan. La solidité financière est d'ailleurs attestée par diverses agences de notation indépendantes. AXA Winterthur satisfait également aux exigences du Test suisse de solvabilité (SST). L'autorité de surveillance des marchés financiers FINMA a vérifié et confirmé ce point à la mi-octobre 2011 en se basant sur le modèle interne provisoirement approuvé.

Croissance dans l'assurance-vie

Sur l'ensemble des secteurs d'activité, AXA Winterthur a enregistré une croissance de 4,9% à 11,1 milliards CHF. Le secteur des assurances-vie a progressé de 6,9%, générant un volume d'affaires de 7,8 milliards CHF. Dans les affaires collectives, les primes brutes encaissées ont crû de 8,6% pour s'inscrire à 6,5 milliards CHF. Les nouvelles affaires (APE) ont augmenté de pas moins de 31,5%. «En 2011 également, la demande de solutions d'assurance complète est restée soutenue. Cela témoigne du besoin réel de nombreuses petites et moyennes entreprises (PME) de transférer à une compagnie d'assurances l'ensemble des risques financiers inhérents à la prévoyance professionnelle», déclare Anders Malmström, responsable Vie et membre du Directoire d'AXA Winterthur. «Pour financer les garanties correspondantes, nous devons aussi

générer des rendements appropriés. C'est là un point dont il faut tenir compte dans les débats politiques concernant l'avenir du 2^e pilier et le renforcement de l'équilibre financier», précise Anders Malmström. AXA Winterthur ne ménage pas ses efforts pour réduire les frais administratifs et accroître la transparence dans l'assurance complète. Elle offre aujourd'hui déjà les coûts les plus bas parmi les assureurs privés et entend encore les abaisser à l'avenir.

Des innovations produits couronnées de succès en Vie individuelle

Le volume des primes a légèrement reculé en Vie individuelle pour s'établir à 1,3 milliard CHF (-0,9%). Cette évolution est due à la contraction de la demande de produits liés à des fonds et montre aussi que la sécurité des placements constitue une priorité absolue pour les clients privés. Lancés en 2010 et en 2011 respectivement, les produits «Protect Invest» et «Protect Plan» profitent de cette tendance, car ils associent protection du capital et potentiel de rendement, couverture annuelle des gains et grande flexibilité. Les nouvelles affaires (APE) ont progressé de 9,2%. «En Vie individuelle, nous avons commercialisé en peu de temps deux nouveaux produits qui répondent aux besoins de nos clients en termes de sécurité financière. Notre capacité d'innovation est à ce titre récompensée par une forte demande», se réjouit Anders Malmström. Comme annoncé le 15 novembre 2011, AXA Bank a cessé toute activité opérationnelle en Suisse à fin 2011. Pour proposer à l'avenir également des produits bancaires attractifs dans le secteur Vie individuelle, AXA Winterthur coopère avec la bank zweiplus depuis le 1^{er} janvier 2012. Cette collaboration lui permet d'enrichir son offre dans le domaine de la sécurité financière avec des produits bancaires assortis d'un horizon de placement à court et à moyen termes.

Des produits multi-niveaux dans l'assurance de dommages

Dans l'assurance de dommages, AXA Winterthur a enregistré une hausse de 0,6% des recettes de primes, qui ont atteint 3,3 milliards CHF dans un environnement très concurrentiel. Dans le secteur des particuliers, 35 679 nouveaux contrats ont pu être conclus (+28,4% nets). «Grâce à nos produits innovants, tels que l'assurance Inventaire du ménage BOX à deux niveaux ou la gamme des produits Véhicules automobiles STRADA déclinés sous trois variantes, nous plaçons les besoins spécifiques de nos clients au centre de notre stratégie», explique Andreas Krümmel, responsable Assurances de dommages et membre du Directoire d'AXA Winterthur. AXA Winterthur a également réalisé un résultat technique solide durant l'exercice 2011. En légère hausse (+0,4%), le ratio combiné (*combined ratio*) s'est établi à 89,2%. Cette augmentation est due pour l'essentiel aux dommages causés en juillet 2011 par la tempête et la grêle, à hauteur de 75 millions CHF. A noter que le taux de frais a pu être à nouveau réduit en comparaison annuelle.

L'industrialisation des processus commerciaux, une priorité en 2012

«Bien que la situation économique soit difficile, AXA Winterthur peut s'appuyer sur des bases solides», déclare Philippe Egger. Il est persuadé que l'entreprise parviendra à surmonter les défis qui l'attendent en 2012 grâce aux bons ratios financiers, à la satisfaction élevée des clients et à l'engagement de l'ensemble de ses collaborateurs. «Il sera essentiel de s'adapter aux changements et de participer activement au développement de solutions. Cela implique, d'une part, que des mesures devront être prises à court terme. Il faudra envisager des scénarios de risques possibles et les réactions à adopter face à ces scénarios, par exemple réduire les risques liés aux placements ou les coûts. D'autre part, il s'agira aussi de définir des priorités à moyen terme, comme poursuivre l'industrialisation des processus commerciaux, améliorer la qualité de la communication avec les clients et du traitement des sinistres (Digital Business) et procéder à des investissements ciblés dans des offres innovantes destinées à des segments de clientèle attractifs.»

Complément d'information

Le communiqué de presse est disponible sur Internet: AXA.ch

Retrouvez-nous en ligne sur les canaux suivants

http://www.twitter.com/AXA_Suisse

<http://www.xing.com/companies/AXAWINTERTHUR>

<http://www.facebook.com/AXACH>

http://www.flickr.com/photos/AXA_CH

<http://www.youtube.com/axaschweiz>

http://www.slideshare.net/AXA_CH

Contact

AXA Winterthur, Media Relations, +41 52 261 77 44, media@axa.ch

AXA Winterthur

AXA Winterthur, entité du Groupe AXA, est le premier assureur multibranche de Suisse. En matière de protection financière, AXA Winterthur propose à ses clients une large gamme de solutions d'assurance de personnes, de choses et de responsabilité civile, des solutions sur mesure d'assurance-vie et de caisse de pension ainsi que des produits bancaires avec des partenaires bancaires. AXA Winterthur emploie plus de 4000 collaborateurs. Son réseau de distribution comporte 280 agences et agences générales indépendantes, comptant quelque 2750 personnes au service exclusif d'AXA Winterthur. En 2011, AXA Winterthur a enregistré un volume d'affaires de 11,1 milliards CHF.

Chiffres-clés d'AXA Winterthur (en millions CHF, sur une base comparable)

	2010	2011	Variation
AXA Winterthur, chiffres cumulés			
Volume d'affaires	10 587	11 111	4,9%
▪ dont primes brutes Affaires directes	10 330	10 883	5,3%
▪ dont contrats d'investissement	257	228	-11,1%
Bénéfice opérationnel (<i>underlying earnings</i>)	795	853	7,3%
Bénéfice de l'entreprise (<i>adjusted earnings</i>)	899	844	-6,2%
Bénéfice net (<i>net income</i>)	1 017	1 914	88,2%
Assurances de dommages (Non-vie)			
Primes brutes	3 250	3 268	0,6%
Nouvelles affaires Véhicules automobiles/Inventaire du ménage, net (nombre de contrats)	27 793	35 679	28,4%
Ratio combiné (combined ratio) en %	88,8%	89,2%	0,4% pts
Vie, chiffres cumulés			
Volume d'affaires (y c. contrats d'investissement)	7 338	7 843	6,9%
▪ dont primes brutes Affaires directes	7 081	7 615	7,5%
▪ dont contrats d'investissement	257	228	-11,1%
Nouvelles affaires (APE)	393	491	24,8%
Vie collective			
Primes brutes	6 006	6 524	8,6%
Nouvelles affaires (APE)	275	362	31,5%
Vie individuelle			
Volume d'affaires	1 332	1 319	-0,9%
▪ dont primes brutes Affaires directes	1 075	1 090	1,5%
▪ dont contrats d'investissement	257	228	-11,1%
Nouvelles affaires (APE)	118	129	9,2%
Collaborateurs (postes à plein temps)			
Collaborateurs AXA Winterthur	3 986	3 871	-3,0%
Collaborateurs agences générales/agences indépendantes	2 580	2 499	-3,2%
dont collaborateurs du service externe	1 848	1 796	-2,9%

Glossaire

Contrats d'investissement

Les contrats d'investissement sont des placements d'épargne qui ne couvrent pas les risques d'assurance. Conformément à la norme IAS 39, ils sont donc inscrits au bilan de la même manière que les produits bancaires, c'est-à-dire qu'ils sont répartis en une part d'épargne et une part de frais. La part d'épargne est directement inscrite au passif en tant qu'engagement financier et n'est pas comptabilisée comme chiffre d'affaires via le compte de résultats. Les nouvelles affaires conclues peuvent être prises en compte dans les APE.

Nouvelles affaires (*annual premium equivalent – APE*)

L'*annual premium equivalent* constitue la mesure standard du volume de nouvelles affaires en assurance-vie pendant la période sous revue. Il s'obtient en additionnant le total des primes annuelles périodiques et 10% des primes uniques dans les nouvelles affaires.

Ratio combiné (*combined ratio*)

Le ratio combiné est le critère d'appréciation de la rentabilité dans l'assurance Non-vie. Il exprime la relation entre, d'une part, les primes et, d'autre part, la charge des sinistres (taux de sinistres), les frais (taux de frais) et les participations aux bénéfices (taux de participation aux bénéfices).

Bénéfice opérationnel (*underlying earnings*)

Le bénéfice opérationnel (*underlying earnings*) représente le résultat actuariel, y compris le rendement des placements de capitaux, déduction faite des impôts versés.

Bénéfice de l'entreprise (*adjusted earnings*)

Le bénéfice de l'entreprise (*adjusted earnings*) correspond au bénéfice opérationnel (*underlying earnings*), y compris les bénéfices réalisés sur les placements de capitaux en tenant compte des dépréciations et amortissements, déduction faite des impôts versés.

Bénéfice net (*net income*)

Le bénéfice net (*net income*) est un chiffre-clé qui correspond au solde annuel du compte de pertes et profits pour la période en cours. Il représente la somme des *adjusted earnings*, du gain résultant des fluctuations du marché, des effets de change et des amortissements sur les actifs incorporels, déduction faite des impôts versés.