

AXA.ch – Virtuelle Beratung und persönliche Betreuung

AXA.ch zeigt sich komplett überarbeitet mit einem frischen und übersichtlichen Auftritt. Neben dem modernen Design und strukturierten neuen Servicebereich steht eine verbesserte Beratersuche zur Verfügung. Die Einbindung von Social Media zeigt die Erreichbarkeit der AXA auf allen Kanälen, der neue Corporate Responsibility-Auftritt die unternehmerische Verantwortung der AXA in der Schweiz.

Der Mensch von heute nutzt das Internet täglich: Bücher werden online bestellt, Lebensmittel über das Internet eingekauft und wer ins Restaurant geht, studiert vorher die digitale Speisekarte. Auch die Internetseite AXA.ch verzeichnet pro Monat gegen 200'000 Besucher. Mit dem attraktiven und dienstleistungsorientierten Auftritt präsentiert sich die AXA noch kundengerechter. Die neu gestaltete Webseite bietet den Besuchern übersichtliche Produktinformationen und nützliche Online-Dienstleistungen. So können sie mit wenigen Klicks Schadenmeldungen erfassen oder die Prämie für die neue Autoversicherung berechnen lassen. Auch die Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme wurden verbessert: Der Kunde kann sich durch Anklicken seines Beraters dessen Kontaktinformationen auf jeder Seite anzeigen lassen. «Die neue Website führt Kundinnen und Kunden unkompliziert und schnell zu relevanten Informationen, Services und Online-Abschlussmöglichkeiten und bietet die Möglichkeit, sich einfach und rasch mit einem persönlichen Berater in Verbindung zu setzen», sagt Markus Keller, Leiter Marketing.

Mit wenigen Klicks Prämien berechnen und Versicherungen kaufen

Mit dem neuen Prämienrechner lassen sich Produktkomponenten zusammenstellen und berechnen. Per Mausclick kann sich der Kunde Angebote von standardisierten sowie von individuell angepassten Produkten anzeigen lassen und vergleichen. Wer sich das passende Produkt zusammengestellt hat, kann es bequem übers Netz einkaufen. Geliefert wird die Police in wenigen Tagen. Im Service inklusive ist die weitere Begleitung des Kunden durch den AXA-Berater: Sei es bei weiteren Erkundungen auf der AXA Website oder bei der Beratung in komplexen Versicherungsfragen.

Schäden unkompliziert über AXA.ch abwickeln

Kunden, die einen Schaden erleiden oder verursachen, möchten diesen schnellstmöglich beheben. Diesem Bedürfnis begegnet die AXA.ch Website mit einem Schnellzugang zum Schadenformular direkt von der Einstiegsseite. Ausserdem passt sich das dynamische Formular dem jeweiligen Ereignis automatisch an. So wird der Kunde nicht mit unnötigen Fragen konfrontiert und hat das Formular schnell und unbürokratisch ausgefüllt und abgeschickt.

Individuelle Beratung auch online

Die persönliche Betreuung steht bei der AXA auch online im Mittelpunkt, unabhängig davon, ob der User bereits als Kunde oder aus purem Interesse auf AXA.ch kommt: Mit Hilfe der neu konzipierten Beratersuche ist der passende Berater sofort zur Stelle und für den Kunden per Telefon, Email oder Facebook erreichbar für die gemeinsame Erarbeitung von massgeschneiderten Lösungen.

Unternehmerische Verantwortung (Corporate Responsibility) auf dem Netz

Was intern bereits mit verschiedenen Initiativen umgesetzt wird, erhält mit dem neuen Internetauftritt erstmals auch ein Fenster nach aussen: die unternehmerische Verantwortung der AXA in der Schweiz. Sie will damit zeigen, dass sie für den langfristigen Erfolg des Unternehmens verantwortungsvolles Handeln gegenüber Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten, Umwelt, Gesellschaft und Aktionär (CR-Anspruchsgruppen der AXA) als wichtig anerkennt. Leitlinien und Corporate Responsibility-Strategie werden auf dem neuen Internetauftritt ebenso vorgestellt, wie die einzelnen Aktivitäten, mit denen die AXA verantwortungsvolles Verhalten Schritt für Schritt in die unternehmerischen Kernprozesse integriert.

Weitere Informationen

Die Medienmitteilung ist im Internet verfügbar: [AXA.ch](#)

Online finden Sie uns auf folgenden Kanälen:

http://www.twitter.com/AXA_Schweiz

http://www.flickr.com/photos/AXA_CH

<http://www.facebook.com/AXACH>

http://www.slideshare.net/AXA_CH

<http://www.youtube.com/axaschweiz>

Kontakt

AXA Winterthur, Media Relations, +41 52 261 77 44, media@AXA.ch

AXA Winterthur

Die zur AXA Gruppe gehörende AXA Winterthur ist der führende Allbranchenversicherer der Schweiz. Sie bietet ihren Kunden finanzielle Sicherheit mit einer breiten Palette von Personen-, Sach- und Haftpflichtversicherungslösungen, massgeschneiderten Lebensversicherungs- und Pensionskassenlösungen sowie Anlageprodukten für Privat- und Unternehmenskunden. Die AXA Winterthur beschäftigt rund 4300 Mitarbeitende. Im Vertriebsnetz mit über 300 selbständigen Generalagenturen und Agenturen sind zudem rund 2800 Mitarbeitende exklusiv für die AXA Winterthur tätig. Im Jahr 2010 erzielte die AXA Winterthur ein Geschäftsvolumen von 10,587 Milliarden Franken.