

## AXA Winterthur lässt «Max der Dachs» im TV auftreten

**Pünktlich zum Schulbeginn macht die AXA Winterthur mit einer neuen Kampagne verstärkt auf die Gefahren für Kinder im Strassenverkehr aufmerksam. In TV-Spots begleitet ihre Präventionsfigur Max der Dachs Kinder sicher über die Strasse und zeigt den Erwachsenen, wie sie mithelfen können, die Sicherheit von Kindern im Strassenverkehr zu erhöhen.**

Kinder sind die schwächsten und unerfahrensten Verkehrsteilnehmer: Jährlich registriert die Polizei beinahe 1'000 Verkehrsunfälle mit Kindern unter neun Jahren. Eine erschreckende Zahl, welche die AXA Winterthur zum Handeln veranlasst hat: Im Jahr 2010 lancierte sie in Zusammenarbeit mit dem NordSüd-Verlag das Buch «Mit Max sicher unterwegs im Strassenverkehr» und engagiert sich seither mit dem Maskottchen Max der Dachs stark in der Unfallprävention für Kinder im Strassenverkehr.

«Prävention im Strassenverkehr» ist eng mit dem Kerngeschäft der AXA Winterthur als grösster Motorfahrzeug-Versicherer verbunden. Als einziger Schweizer Versicherer unterhält die AXA Winterthur ein eigenes Forschungsteam für Verkehrssicherheit. Die gewonnenen Forschungsergebnisse lässt sie in ihre Präventionsarbeit einfließen und stellt so ihre Expertise einer breiten Öffentlichkeit zur Verfügung. Sie verstärkt deshalb zu Beginn des neuen Schuljahres ihr Engagement mit einer multimedialen Kampagne: In TV-Spots, Berichterstattungen in Zeitungen und auf Online-Portalen macht sie sich für mehr Sicherheit von Kindern auf der Strasse stark. Unter anderem werden in TV-Spots Erwachsene angehalten, Kindern ein Vorbild zu sein. Zusätzlich fordert ein Wettbewerb auf der Website [www.max-der-dachs.ch/kampagne](http://www.max-der-dachs.ch/kampagne) dazu auf, aktiv zur Unfallprävention im Strassenverkehr beizutragen: Wer eine gefährliche Kreuzung, einen unübersichtlichen Fussgängerstreifen oder andere ungünstige Strassenbegebenheiten kennt, trägt diese auf einer virtuellen Karte ein, schildert die Gefahr und schlägt eine Lösung zur Gefahrenminderung vor.

### Weiterführende Präventionsarbeit

Mit dieser Kampagne setzt die AXA Winterthur ihr Engagement für mehr Sicherheit im Strassenverkehr fort. Seit dem Sommer 2010 bietet sie Lehrpersonen der Vorschulstufe unentgeltlich die Max Lernbox an; ein Unterrichtsdossier mit Vorschlägen, wie die wichtigen Lernstoffe zum Thema Verkehrssicherheit in der Klasse geübt werden können. Über die Website wurden bis heute bereits über 3'000 Lernboxen angefordert. Für unterhaltsame Verkehrslektionen unterwegs und zwischendurch bietet Max der Dachs seit kurzem auch ein spannendes Quiz als iApp zum kostenlosen Download für das iPhone oder das iPad an. Eine Browserversion ist auf [www.max-der-dachs.ch](http://www.max-der-dachs.ch) ebenfalls verfügbar. Kinder im Vorschulalter lernen damit schon früh, verschiedene Strassengeräusche den richtigen Verkehrsteilnehmern zuzuordnen. Bisher haben über 2000 Personen das iApp heruntergeladen.

## Weitere Informationen

Die Medienmitteilung ist im Internet verfügbar: [www.axa.ch](http://www.axa.ch)

## Kontakt

AXA Winterthur, Media Relations, +41 52 261 77 44, [media@axa.ch](mailto:media@axa.ch)

### **AXA Winterthur**

Die zur AXA Gruppe gehörende AXA Winterthur ist der führende Allbranchenversicherer der Schweiz. Sie bietet ihren Kunden finanzielle Sicherheit mit einer breiten Palette von Personen-, Sach- und Haftpflichtversicherungslösungen, massgeschneiderten Lebensversicherungs- und Pensionskassenlösungen sowie Anlageprodukten für Privat- und Unternehmenskunden. Die AXA Winterthur beschäftigt rund 4300 Mitarbeitende. Im Vertriebsnetz mit über 300 selbständigen Generalagenturen und Agenturen sind zudem rund 2800 Mitarbeitende exklusiv für die AXA Winterthur tätig. Im Jahr 2010 erzielte die AXA Winterthur ein Geschäftsvolumen von 10,587 Milliarden Franken.