

Opportunità per menti innovative

AXA Winterthur lancia per la prima volta l'Innovation Award, un premio per aiutare una persona con un'idea innovativa a realizzarla. Questa volta non si cercano progetti high-tech o bio-tech, che richiedono un forte impiego di capitale, bensì idee nuove e attuabili in breve tempo.

Avete in mente un'idea commerciale fuori del comune, ma non disponete di sufficiente capitale per concretizzarla? In questo caso potrebbe essere il concorso AXA Innovation Award, indetto per la prima volta, la chiave che vi aprirà le porte del successo. AXA Winterthur premia l'idea commerciale più innovativa con una somma complessiva di 75 000 franchi, di cui 50 000 franchi saranno pagati subito in contanti e 20 000 franchi saranno corrisposti come servizi di Startups.ch. Startups.ch è un'impresa che da cinque anni aiuta con successo giovani imprenditrici e imprenditori a fondare la propria ditta in tempi più brevi possibili. La neo-impresa potrà utilizzare i rimanenti 5000 franchi per finanziare la necessaria copertura assicurativa. Dunque ce n'è abbastanza per «mettere le ali » alla vostra idea!

In un comunicato AXA Winterthur sottolinea che l'idea più innovativa potrà provenire anche dal settore Arti e mestieri. Questo distingue l'iniziativa dalle tante altre, che puntano soprattutto a giovani imprese nel settore high-tech o bio-tech. Insieme al criterio più importante, il potenziale innovativo, l'idea che vincerà il sostegno dovrà anche essere un progetto realizzabile senza la somma del premio, con un budget reperibile – sia pure con maggiore difficoltà.

Markus Keller, membro del Consiglio direttivo e, in quanto a capo del Marketing di AXA Winterthur, responsabile dello sviluppo di nuovi prodotti e servizi, dichiara: «Proprio perché siamo un assicuratore votato all'innovazione, sappiamo quanto possa essere difficile realizzare una buona idea – per questo desideriamo aiutare un'idea innovativa a decollare. Siamo coscienti del ruolo fondamentale che le piccole e medie imprese svolgono nella nostra economia e la storia della Svizzera è costellata di esempi che dimostrano come da un'idea creativa possa col tempo svilupparsi un'impresa di successo».

E allora, chi ha in mente da tempo un'idea commerciale innovativa o chi, dopo aver letto queste righe, ha avuto un'idea brillante, si rivolga ad AXA Winterthur! Tutte le altre informazioni sul concorso sono disponibili su www.axa-winterthur.ch/innovation-award; termine ultimo per l'iscrizione è il 30 giugno 2011..