

Ampio potenziale in Svizzera per le banche dirette

I potenziali clienti delle banche dirette sono ben oltre un milione di persone. Le banche online sono considerate convenienti e innovative. Gli utenti attuali e futuri delle offerte delle banche dirette non vogliono tuttavia rinunciare al servizio della consulenza. È quanto emerge dal primo sondaggio rappresentativo sul mercato delle banche dirette in Svizzera.

Secondo un sondaggio rappresentativo, un quarto della popolazione nella fascia di età compresa tra 15 e 74 anni potrebbe immaginarsi di diventare cliente di una banca diretta. Questo è quanto emerge dallo studio «Direct banking in Svizzera», condotto dalla Scuola universitaria professionale delle scienze applicate di Zurigo ([ZHAW](#)) per conto di [AXA Bank](#). «Il risultato conferma la validità del modello operativo da noi adottato, annoverandoci tra le prime banche dirette in Svizzera», afferma Urs Widmer, CEO di AXA Bank in Svizzera.

In Germania e in Francia le banche online sono già oggi un concorrente importante all'interno del mercato dei servizi bancari al dettaglio. «È evidente che il potenziale in Svizzera è altrettanto ampio», aggiunge Widmer.

Servizi finanziari garantiti grazie alla diffusione di Internet

In Svizzera i requisiti tecnici per l'online banking non mancano: il paese, infatti, presenta una delle percentuali di accesso a Internet più elevate al mondo. Ben il 67% degli intervistati ha affermato inoltre di prediligere Internet per le operazioni di pagamento, mentre il 52% effettua i processi di investimento e risparmio online. Per molti la rete è anche la fonte preferita da cui attingere informazioni: una persona su due ha dichiarato di informarsi su Internet per quanto riguarda i servizi finanziari.

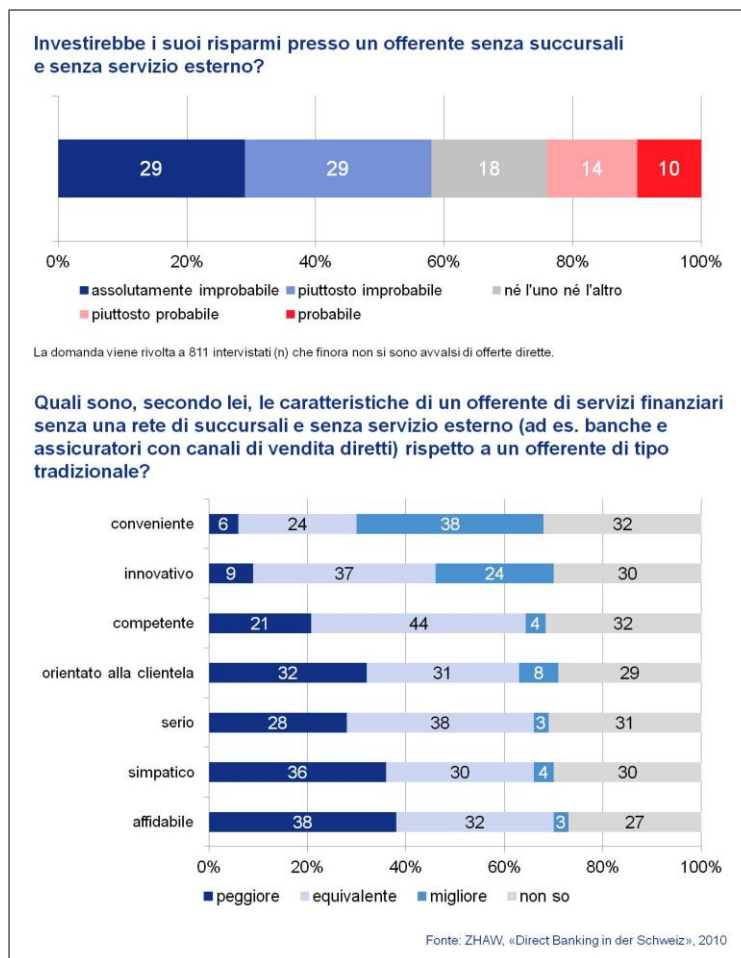
Ma quando si tratta di stipulare un affare, solo una su cinque si serve di Internet; i due terzi preferiscono acquistare un prodotto affidandosi a un consulente. Come argomentazione contraria al passaggio dei risparmi a una banca diretta senza filiali, il 73% ha espresso di preferire un interlocutore personale. «Fin dall'inizio abbiamo tenuto conto dell'importanza del contatto personale presso AXA Bank avvalendoci della collaborazione con AXA Winterthur. I nostri prodotti possono essere acquistati online o presso un consulente di AXA Winterthur. I clienti apprezzano questa flessibilità», sottolinea Urs Widmer.

Il nostro asso vincente? Le condizioni interessanti e la flessibilità temporale

Dal punto di vista del cliente il motivo principale per passare a un offerente diretto è il buon rapporto prezzo/prestazione (73% degli interpellati). Il 47% ha dichiarato che una ragione valida per cambiare sarebbe la flessibilità temporale mentre il 43% ha sottolineato la comodità del banking su Internet. Inoltre il direct banking è considerato dal 61% degli intervistati più innovativo o innovativo quanto i fornitori di servizi finanziari convenzionali e il 50% è dell'avviso che offra la stessa competenza o addirittura una competenza maggiore dei fornitori comuni. Il sondaggio consentiva di dare più risposte.

Lo studio sul mercato delle banche dirette in Svizzera

Le informazioni sul mercato delle banche dirette in Svizzera si basano su dati raccolti ed elaborati dall'istituto di ricerca di mercato GfK Switzerland AG per conto della Scuola universitaria professionale delle scienze applicate di Zurigo (ZHAW). Il sondaggio rappresentativo si è svolto tra il 19 e il 28 aprile 2010 tramite sondaggio online (CAWI: computer assisted web interviewing) al quale hanno partecipato 1009 persone della Svizzera tedesca e romanda di età compresa tra 15 e 74 anni. Lo studio «Direct banking in Svizzera» è stato realizzato dalla Scuola universitaria professionale di scienze applicate di Zurigo (ZHAW), istituto di Banking & Finance, per conto di AXA Bank in Svizzera.



Ulteriori informazioni

AXA Winterthur, Media Relations, +41 52 261 77 44, communication@axa-winterthur.ch
 Il comunicato stampa è disponibile su Internet all'indirizzo: www.AXAbank.ch

AXA Bank

Come AXA Winterthur, AXA Bank fa parte del Gruppo AXA, uno dei maggiori gestori patrimoniali a livello mondiale. In diversi paesi europei, il Gruppo AXA offre alla propria clientela prodotti bancari a condizioni vantaggiose. AXA Bank in Svizzera è una succursale di AXA Bank Europa che conta oltre 100 anni di esperienza ed ha sede in Belgio. AXA Bank è una banca diretta nel settore della clientela privata ed è soggetta alla sorveglianza dell'Autorità federale di vigilanza sui mercati finanziari (FINMA).