

## Fort potentiel des banques directes en Suisse

**Le nombre de clients potentiels des banques directes est nettement supérieur à un million. La population considère les banques en ligne comme innovantes et intéressantes en termes de prix. Pour autant, les utilisateurs actuels et futurs d'offres de banque directe ne sont pas prêts à renoncer à des prestations de conseil. Tels sont les résultats d'une enquête représentative portant sur le marché de la banque directe en Suisse.**

Selon une enquête représentative, un quart de la population âgée de 15 à 74 ans peut imaginer devenir client d'une banque directe. C'est ce qui ressort de l'étude «Banque directe en Suisse» réalisée par la Haute école des sciences appliquées de Zurich ([ZHAW](#)) pour le compte d'AXA Bank. «Pour nous qui sommes l'une des premières banques directes en Suisse, ce résultat nous conforte dans notre modèle commercial», déclare le CEO [d'AXA Bank](#) en Suisse Urs Widmer, soulignant qu'en Allemagne et en France les banques directes sont d'ores et déjà d'importants acteurs du marché de la banque de détail. «A l'évidence, le potentiel en Suisse est tout aussi important», ajoute Urs Widmer.

### L'Internet s'est imposé dans le domaine des services financiers

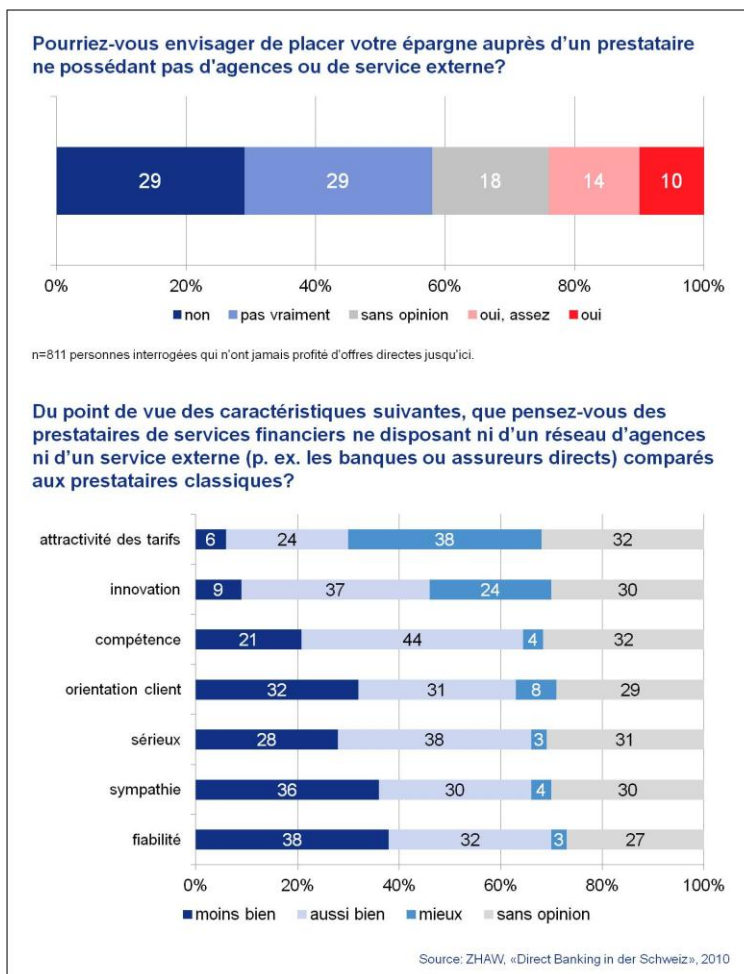
Les conditions techniques requises pour la banque en ligne sont réunies en Suisse, pays qui présente l'un des taux d'accès à Internet les plus élevés du monde. Parmi les personnes interrogées, 67% indiquent préférer l'Internet pour le trafic des paiements et 52% gérer leurs processus de placement et d'épargne en ligne. Pour beaucoup, la Toile est en outre une source d'information très appréciée: une personne interrogée sur deux consulte l'Internet pour s'informer sur les services financiers. Toutefois, dès qu'il s'agit d'établir des relations d'affaires, une personne sur cinq seulement privilégie l'Internet; quand ils achètent un produit, les deux tiers s'adressent à un conseiller. Pour expliquer leur réticence à transférer leur capital d'épargne vers un prestataire direct dépourvu d'agences, 73% des personnes interrogées indiquent qu'elles préfèrent un interlocuteur personnel. «Chez AXA Bank, nous avons pu tenir compte dès le début de l'importance du contact personnel grâce à la collaboration avec AXA Winterthur. Nos produits peuvent être achetés en ligne ou auprès d'un conseiller d'AXA Winterthur. Cette souplesse est appréciée de nos clients», explique Urs Widmer.

### Atout: des conditions attractives et des horaires souples

Du point de vue des clients, le transfert des placements d'épargne vers un prestataire direct se justifierait en premier lieu par un bon rapport prix-prestations (73% des personnes interrogées), alors que 47% indiquent comme motif de changement potentiel la souplesse horaire. Quelque 43% des personnes interrogées soulignent la commodité de la banque sur Internet. En outre, 61% d'entre elles estiment que les banques directes sont plus innovantes ou tout aussi innovantes que les prestataires de services financiers classiques, et 50% sont convaincues qu'elles sont aussi compétentes voire plus compétentes que les prestataires établis. L'enquête autorisait plusieurs réponses par question.

## L'étude sur le marché suisse de la banque directe

Les informations relatives au marché suisse de la banque directe reposent sur des données recueillies et traitées par l'institut d'études de marché GfK Switzerland SA, mandaté par la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW). L'enquête représentative a été effectuée du 19 au 28 avril 2010 au moyen d'interviews en ligne (CAWI: computer assisted web interviewing). L'échantillon était composé de 1009 personnes âgées de 15 à 74 ans, résidant en Suisse alémanique ou en Suisse romande. L'étude «Banque directe en Suisse» a été réalisée par la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW), Institut für Banking & Finance, sur mandat d'AXA Bank en Suisse.



## Complément d'informations

AXA Winterthur, Media Relations, +41 52 261 77 44, [communication@axa-winterthur.ch](mailto:communication@axa-winterthur.ch)  
Le communiqué de presse est disponible sur Internet: [www.AXAbank.ch](http://www.AXAbank.ch)

### AXA Bank

Tout comme AXA Winterthur, AXA Bank appartient au Groupe AXA, l'un des plus grands gestionnaires de fortune dans le monde. Le Groupe AXA propose à sa clientèle dans plusieurs pays européens des produits bancaires à des conditions intéressantes. AXA Bank en Suisse est une succursale de AXA Bank Europe, laquelle a plus de 100 ans d'expérience et dont le siège est en Belgique. AXA Bank est une banque directe pour la clientèle privée. Elle est soumise au contrôle de l'Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers (FINMA).