

AXA Winterthur risparmia energia elettrica grazie a un innovativo sistema di illuminazione

AXA Winterthur rinnova le proprie insegne luminose presso circa 300 sedi di vendita, utilizzando nuovi elementi grafici a basso consumo di energia. L'impiego di queste iscrizioni ConturaLED consente infatti un risparmio energetico di circa il 90 per cento.

AXA Winterthur sostituisce presso circa 300 sedi operative in tutta la Svizzera le vecchie insegne luminose con elementi caratterizzati dalla nuova veste grafica. La compagnia di assicurazioni con la rete di distribuzione più capillare della Svizzera punta sulla tecnologia di illuminazione ConturaLED ad elevato risparmio energetico. «La soluzione proposta dall'azienda Westiform AG è quella che meglio si è rispecchiata nella nostra immagine di marchio», spiega Tom Markwalder, responsabile Sponsoring & Marketing Services di AXA Winterthur, «anche se a convincerci definitivamente è stata l'elevata efficienza energetica di questo approccio».

Risparmio energetico del 90 per cento

Rispetto alle iscrizioni al neon, quelle ConturaLED consumano oltre il 90 per cento in meno di energia. Con un risparmio del 70 per cento, questa soluzione risulta nettamente superiore anche alle normali illuminazioni LED. Questo risultato viene conseguito grazie a una distribuzione ottimale dei punti LED. A ciò si aggiunge una gestione integrata che adegua automaticamente la luminosità delle scritte alle condizioni ambientali esterne. Secondo i calcoli preliminari, AXA Winterthur potrà così risparmiare ogni anno circa 261 000 kilowattora di energia elettrica, pari al consumo annuo medio di 50 economie domestiche svizzere. AXA Winterthur è soltanto la seconda grande azienda in Svizzera a utilizzare questa tecnologia innovativa. Per Martina Blum, responsabile Gestione ambientale di AXA Winterthur, la nuova soluzione di illuminazione costituisce un importante passo in avanti: «AXA Winterthur ha ambiziosi obiettivi ambientali. Se vogliamo raggiungerli, dobbiamo puntare su soluzioni innovative e tecnologie all'avanguardia».

Implementazione coerente della strategia ambientale

Nella sua posizione di assicuratore operante in tutti i rami di mercato leader in Svizzera, AXA Winterthur è consapevole della propria responsabilità nei confronti dell'ambiente e della società. Un approccio economico improntato alla sostenibilità e un modo di agire responsabile, ovvero la «Corporate Responsibility», assumono quindi un valore estremamente elevato all'interno della nostra compagnia. AXA Winterthur ha una strategia ambientale di ampio respiro, imperniata sui cardini di protezione climatica e sfruttamento sostenibile delle risorse. Il consumo di energia, acqua e carta deve quindi essere costantemente ridotto. Nel 2008 AXA Winterthur si è posta l'obiettivo di abbattere del 20 per cento le proprie emissioni di CO₂ entro il 2012.

Ulteriori informazioni

AXA Winterthur, Media Relations, +41 52 261 77 44, communication@axa-winterthur.ch
Il comunicato stampa e le immagini sono disponibili su Internet all'indirizzo: www.AXA.ch

AXA Winterthur

AXA Winterthur fa parte del Gruppo AXA ed è la compagnia operante in tutti i rami leader sul mercato svizzero. AXA Winterthur offre ai suoi clienti protezione finanziaria mediante un'ampia gamma di assicurazioni di persone, cose e responsabilità civile nonché soluzioni personalizzate di assicurazioni sulla vita e pensionistiche, ma anche prodotti d'investimento per la clientela privata e commerciale. AXA Winterthur occupa circa 4300 collaboratori. La sua rete di vendita di oltre 300 agenzie generali e agenzie indipendenti conta inoltre circa 2900 collaboratori, che operano esclusivamente per conto di AXA Winterthur. Nel 2009 AXA Winterthur ha conseguito un volume d'affari di CHF 10,233 miliardi.